

NUCERITY

Policies & Procedures and Code of Ethics for Japan

ポリシーと手続規定及び倫理規約(日本版)

<パートA>

ヌーセリティとあなた

- 1 ようこそ。弊社は、ディストリビューター契約を締結したディストリビューターを通じて製品を販売する販売会社です。ディストリビューターには、ヌーセリティディストリビューターとして登録申請し、本ポリシーを遵守することに同意する旨の契約書を提出頂きます。本ポリシーとディストリビューター契約は、あなたと弊社との関係を定めるものです。弊社は、ディストリビューターとなる方が、常に本ポリシーを遵守することを条件として、ディストリビューター登録と維持に同意するものとします。

重要な用語

- 2 通常用語と特に定義された用語。本ポリシーは、特に断りのない限り、一般的な意味を有する用語を用いています。特に定義された用語は、大文字で識別されます。例えば：
「弊社」、「我々」、「私たち」及び「私たちの」は、あなたがディストリビューター契約を締結している団体を意味します。
「あなた」、及び「あなたの」は、弊社がディストリビューター契約を終結し、本ポリシーが適用される個人または法人を意味します。
「会社」は、ヌーセリティインターナショナル社(テキサス州法人)または以下の子会社または関連会社のいずれかという意味です：ヌーセリティ・カナダ・ホールディングス、ULC(ブリティッシュコロンビア州有限会社)；ヌーセリティ・エクアドルS.A.(エクアドル法人)；ヌーセリティ・メキシコS.A. de C.V.(メキシコ法人)；ヌーセリティ・ビュートー株式会社台湾支店(台湾支店団体)；ヌーセリティ・シンガポールPte株式会社(シンガポール有限会社)；ヌーセリティ・グレーター・チャイナ有限会社(香港有限会社)、ヌーセリティ韓国株式会社(韓国有限会社)；ヌーセリティマレーシアSdn Bhd社(マレーシア有限会社)
「ヌーセリティ」は親団体と共に、現在または将来存在する関連会社のいずれかまたは全てを意味します。
「ポリシー」とは、あなたに関して適用されるこの文書のパートBの条項によって修正された、本文書のパートA及びその附属条項を意味します。
「自国」は、ディストリビューター契約書で指定された特定の国、国家または地域を意味します。
「ディストリビューター」は、本ポリシーに記載されているディストリビューター運営を許可された個人または団体を意味します。
「ディストリビューターの権限」とは、ディストリビューター契約書及び本ポリシーに基づき、弊社から付与された、弊社製品の購入、販売、流通及びヌーセリティでのチャンスを紹介するための全ての権利を意味します。
ディストリビューター契約書は、全ての条項および参照条項によって、ディストリビューターの権限を確立する目的のために印刷または電子的に完成され提出された書類を意味します。

本ポリシーについて

- 3 本ポリシーの構成。本ポリシーは2つのパートで構成されています。パートAは、全てのディストリビューターに関係し、ほぼ全てのディストリビューターに適用されます。パートBは、弊社が取引を行なう国の法律上必要とされる範囲でパートAの特定の条項を変更する規定が含まれています。パートBの規定は、自国に適用する範囲においてのみ適用されます。パートAとパートB中の規約の間に矛盾が生じた場合には、パートBの規定が優先

されます。ディストリビューター契約書の条項とパート AまたはパートBのいずれかとの間に矛盾が生じた場合は、ディストリビューター契約書の条項が優先されます。

ディストリビューター登録

- 4 ディストリビューターの条件。ディストリビューターになるためには以下の条件に従う必要があります。違反した場合は、ディストリビューター契約書の提出後、いつでも、たとえ弊社からの登録完了通知を受けた後であったとしても、ディストリビューター契約は自動的に無効となりキャンセルされます。
 - 4.1 個人登録の場合、自国の法定年齢で成人の年齢でなければなりません。
 - 4.2 法人登録の場合、自国において適切に登録された法人であり、行政と良好な関係を保ち、法人単独の有効な納税者番号を持つ必要があります。また、ディストリビューター契約書は、法人が正式に認可した代表者が提出しなければなりません。ディストリビューター契約書を提出し、その代表者が書類上の情報が正しいことを認証することにより、正式にディストリビューター登録されることになります。
 - 4.3 ディストリビューターは、ディストリビューター契約書に表記されている自国に居住している必要があります。
 - 4.4 ディストリビューターは、法律上の規定に従い、弊社が要求する方法と手段により身分証明書を提供する必要があります。
 - 4.5 ディストリビューターは、ディストリビューター契約書に必要な全ての情報について、完全、正直かつ正確に提供しなければなりません。
 - 4.6 ディストリビューターは、ディストリビューター契約に定められた登録料を指定どおりに支払う必要があります。
 - 4.7 既存のディストリビューターの受益権を引き継ぐことや、複数のディストリビューターの受益権を取得することは禁止されています。
- 5 ディストリビューターは必ずしも製品を購入する必要はありません。ランクの昇格や報酬プランへの参加のために、弊社の製品や販売ツールを購入する義務はありません。
- 6 法人の場合の追加条件。上記条件に加え、法人は、ディストリビューター契約書を提出してから30日以内に、自国の納税者番号が公的に確認できる書類、または、弊社が請求する文書を弊社に提出しなければなりません。弊社が請求する文書を速やかに提出しない場合、本ポリシー違反となります。ディストリビューターは、その法人の所有者、代表者、取締役、代理人、マネージャー、受託者および従業員に対して、ディストリビューター契約書及び本ポリシーを遵守させる義務があります。また、法人の意思決定は、そのディストリビューター契約書で認められた法人の正式な代表者の氏名でのみ通知される必要があります。
- 7 申請書の提出。ディストリビューター契約書の提出により、ディストリビューター申請を行うことになります。ディストリビューターとしての条件および(登録料の負担が必要な場合は)登録料の支払いを弊社が確認し、弊社からの文書による通知を受領したときにのみ申請が認可されたものとします。申請が認可された場合、ディストリビューター契約は有効になり、法的な拘束力を持ちます。弊社は、理由の如何を問わず、ディストリビューター契約を解除する権利を留保します。ディストリビューターは、提供した情報が常に真実かつ正確であることを証明する必要があり、ディストリビューター契約書の受領後、登録情報に変更が生じた場合は、速やかに、弊社に通知を行う必要があります。また、弊社が請求した場合、速やかに登録情報を更新する必要があります。弊社は、ディストリビューターに対して、個人登録ツリーとプレイスメントツリーを確立し、ディストリビューター番号を発行します。
- 8 ディストリビューターの利益。ディストリビューター契約書及び本ポリシーその他全ての条件を満たしたディストリビューターは、以下の権限を持ちます
 - (i) 本ポリシーに従い、自国において弊社の製品を再販し、ディストリビューターを運営すること
 - (ii) 弊社の報酬プランに参加すること
 - (iii) プレイスメントツリーに他人を登録すること
 - (iv) 弊社からの文書および通信を受信すること
 - (v) 弊社のサポート、サービス、トレーニング、モチベーションアップ、及び表彰行事に参加すること(別途費用を要する場合があります)
 - (vi) 自国で提供されるプロモーション、インセンティブコンテスト、及びプログラムに参加すること。もっとも、これらの権限はディストリビューターに独占的に付与されるものではなく、本ポリシーで明確に許可されている場合を除き、他人に対する再委託、一部委託、譲渡することはできません。

ディストリビューター契約の期間及び解約

9 期間と更新。ディストリビューター契約期間は、ディストリビューター契約書の締結日から1年間です。その後、適切な(更新料が定められている場合は)更新料を支払い、弊社の要望する他の更新条件(例えば、最新のポリシーに同意すること)に同意すれば、ディストリビューター契約は、弊社の任意によって更新されます。しかし、弊社はディストリビューター契約を更新する義務はなく、弊社の判断により更新を拒否することができます。

10 解約

10.1 ディストリビューターは、書面による通知により、いつ、いかなる理由でもディストリビューター契約を解除することができます。

10.2 弊社は、次の場合、いつでもディストリビューター契約を終了することができます。

- (i) ディストリビューター契約書提出時に提供された情報が不完全、不正確、または違法であると判断した場合
- (ii) ディストリビューター契約書に基づいて提供された情報に重大な変化があった場合
- (iii) ディストリビューター契約書または本ポリシーに違反した場合
- (iv) 6ヶ月間に、注文した弊社製品の受取りを1回でも拒否した場合
- (v) 本ポリシーの変更、修正または改正を拒否する場合

通常、ディストリビューターによるディストリビューター契約または本ポリシーの違反があった場合は、弊社は、ディストリビューターに対して、電話またはメールにより違反の通知を行い、違反を是正するための時間(弊社が適切と考える期間)を付与します。当該期間内にディストリビューターが違反を是正しない場合、弊社は、解約の手続を行います。ただし、弊社は必ずしもディストリビューターに対して是正の機会を与える義務はなく、是正期間の付与は、弊社の任意の判断で行います。また、非常に悪質な違反、または弊社に重大な損害を与えたり、その危険性を及ぼす可能性のある違反がなされた場合(具体例としては、本ポリシーで規定されている配置変更、クロススポンサー、勧誘、そしてインターネットのオークションサイト上で弊社の製品を販売すること等ですが、それらに限定されません。)、弊社は違反を是正する期間を付与することなく、直ちにディストリビューター契約を解約します。弊社による解約は、電子メールまたは文書の郵送によって告知され、通知に指定されている日付に効力を生じます。

10.3 個人ディストリビューターが死亡した場合、本ポリシーの条件に従い、相続人または他の受益者にディストリビューターの権限の継承が認められていない限り、ディストリビューター契約は自動的に終了します。

10.4 法人ディストリビューターの場合、次の場合には、ディストリビューター契約は自動的に終了するものとします。

- (i) ディストリビューターが解散または破産をした場合(本ポリシーに従ってディストリビューターの権限を他のディストリビューター等に譲渡した場合を除く。)
- (ii) 過去6ヶ月間において、ディストリビューターの受益権を別のディストリビューターに譲渡した場合。
- (iii) 法人の組織変更があった場合(本ポリシーにおいて許可されている場合を除く。)

11 更新しない場合または解約する場合。ディストリビューター契約が期間満了または解約によって終了した場合、弊社製品の販売権、プレイメントツリーの情報にアクセスする権利、及び報酬その他の利益を受ける権利を含む全てのディストリビューターとしての権限は直ちに終了します。この場合、ディストリビューターは、弊社の機密情報や登録商標の使用を直ちに削除、中止し、弊社の機密情報や登録商標を保護するために弊社が必要とする全ての措置を講じる必要があります。なお、契約終了後、同一の個人または法人によって新たにディストリビューター申請がなされた場合、弊社は、申請を許可する義務を負わないものとし、弊社の裁量によって許可または拒否することができます。

ディストリビューター契約の解約または期間満了の日から1年間、ディストリビューターであった者および同ディストリビューターから直接的または間接的にディストリビューターとしての受益権を付与されていた者は、ヌーセリティディストリビューターや顧客を、別のネットワークマーケティングビジネスに勧誘したり、入会させたりすることはできません。この非勧誘の義務は、ヌーセリティが事業を行なう全ての国に適用されます。ネットワークマーケティングは、多数の国の契約者のネットワークを介して行われ、また、インターネットや電話を使用した取引が行われるため、この非勧誘義務の地理的範囲を限定することが困難であるためです。当該義務は、ディストリビューター契約終了後も存続するものとします。

ディストリビューター契約の変更

12 婚姻関係。

12.1 個人ディストリビューターの配偶者は、配偶者のダウンラインのプレイメントツリーに位置し、その者が別のプレイメントツリーに関連付けられていない場合に限り、独自のディストリビューターとしての権限を有する

ことができます。一方の配偶者の責任及びディストリビューター契約の遵守は、配偶者双方に義務付けられます。

12.2 個人ディストリビューターが離婚した場合、自己のディストリビューターの運営を継続することができます。ディストリビューターとしての権限一切を配偶者に付与する旨の裁判所の判決等のコピーと、ディストリビューターとしての権限を配偶者に譲渡する旨の書面による指示を弊社に提出しない限り、弊社は離婚前と同様に全ての報酬をディストリビューターへ支払い続けます。配偶者が完全なディストリビューター契約書を弊社に提出し、それが受領された場合は、配偶者は、単独でディストリビューターの今後の運営をすることが許可され、全ての報酬を受け取ることができます。これらの条件が全て満たされディストリビューター権限の譲渡が完了した場合、あなたは、任意のスポンサーの下に新たなディストリビューター登録申請をすることができます。但し、いかなる理由によっても、弊社はディストリビューター契約を分割したり、ディストリビューターと配偶者との間でディストリビューターとしての報酬を分割することはありません。また、離婚に関連して元配偶者へ譲渡され保持されたプレースメントツリーやディストリビューターの顧客への権利を移行することは一切できず、他の新しいディストリビューターと同様に、新たな取引先を開拓する必要があります。

13 所有権の変更。

13.1 特別の譲渡許可及び変更。ディストリビューターは、次の譲渡や変更を行うことが明確に許可されています

- (i) ディストリビューター契約において権限を有する配偶者に対して、ディストリビューター契約上の地位を移転することができます。
- (ii) 個人ディストリビューターは、自己の権限(及び配偶者の権限)を、その個人または配偶者が100%所有する法人に譲渡することができます。
- (iii) 個人または配偶者が100%所有する法人のディストリビューターは、そのディストリビューターとしての権限を個人または配偶者へ譲渡することができます。

13.2 権限譲渡の留保。前述の場合を除き、弊社は、ディストリビューター受益権の譲渡は認めません。また、そのような譲渡は阻止され、譲渡が次の条件を満たしていない限り、無効とします。

- (i) 譲渡当事者は譲渡を処理するために弊社に最大\$1,000.00米ドルの譲渡手数料を納付しなければなりません。
- (ii) ディストリビューターは、譲渡の前の6ヶ月間、現実に運営が継続されている状態を維持している必要があります。
- (iii) ディストリビューターの受益権の譲受人は、本ポリシーに基づきディストリビューターとなるための全ての要件を満たし、過去6ヶ月以内に別のディストリビューターにおける受益権を保有していない必要があります。
- (y) 弊社の許可による譲渡後6ヶ月間は、ディストリビューターの受益権の譲渡人は、他のスポンサーの下でディストリビューターとして再申請をしたり、他のスポンサーの下のディストリビューターにおいて受益権を取得することはできません。
- (z) 譲渡時に、ディストリビューターに蓄積されたコミッションブルボリュームはゼロ(0)にリセットされます。ディストリビューターの受益権の譲渡人は、そのディストリビューターのプレースメントツリーや顧客の権利を移行することは一切できず、他の新しいディストリビューターと同様に、新たな顧客を開拓する必要があります。

13.3 法人の変更。法人ディストリビューターの場合、以下の場合に、他の形態の法人に変更することができます。

- (i) 所有権に変化がない場合(つまり、同一株主、パートナーや他の所有権者に変更がない場合)。
- (ii) 変更後の法人名で新たなディストリビューター契約書を提出する場合。
- (iii) ニューセリティへの一切の債務が新たな法人に承継される場合。

13.4 変更方法。本ポリシーにおいて認められるディストリビューターとしての権限の譲渡その他の変更を行うためには、あなた(株主、パートナー、他の所有者、代表者)は、弊社の請求する書類と共に、弊社の定める譲渡申請書を提出しなければなりません。任意の譲渡および変更は、弊社の定める書類その他の文書の受領と処理をもってのみ唯一効力を発します。書類の受領と承認は、弊社の任意によるものであり、弊社に対する何らの拘束力もありません。

13.5 スポンサーシップのライン。任意のディストリビューター権限に関する譲渡、割り当て、組織再編その他の変更は、弊社コンプライアンス部門からの明確な承認がない場合、スポンサー変更の効力は生じません。

13.6 責任回避の禁止。本ポリシーまたはディストリビューター契約書の規約や条件を回避することを目的として、ディストリビューターの受益権の譲渡を行なうことは明確に禁止されており、本ポリシーの違反として、法的拘束力がなく無効とされます。

13.7 法人の解散及び破産。法人ディストリビューターの場合で、解散及び破産決定がされた場合には、ディストリビューターの所有者、株主、パートナーまたは他の所有者は、6ヶ月以上の期間、新たにディストリビューター申請をしたり、他のディストリビューターから受益権を取得することはできません。

- 13.8 死亡による相続。死亡の際にディストリビューターとしての権限が遺贈され、その権利が裁判所によって確認されている場合、受贈者が弊社の基準にあった身分証明書と承継の証明書及びディストリビューター契約書を提出し、弊社との取引を続けていくことができるように、必要に応じて情報を提供する場合は、弊社はディストリビューターの後継者へあなたのディストリビューターとしての権限の譲渡を承認します。
- 13.9 無能力。ディストリビューターに行為能力または意思能力がないことが原因でディストリビューターを運営することができない場合、弊社は、あなたの無能力期間中、代理人がディストリビューターを運営することを承認します。この場合は、ディストリビューターの代理人は、法令に基づき、ディストリビューターが行為能力または意思能力がないことの証明および代理権を証する正当な書面を提出しなければなりません。
- 13.10 責任の制限。以下に関して、いかなる場合においても、ヌーセリティは一切の責任を負いません。
- (I) 個人ディストリビューターまたは法人ディストリビューターの所有者の離婚または婚姻関係の解消、または当該所有者の権限の和解、移転、譲渡
 - (II) 法人ディストリビューターの所有権の変更(ヌーセリティがその変更を認識しているかどうかを問いません。)
 - (III) 法人ディストリビューターの組織の変更(ヌーセリティがその変更を認識しているかどうかを問いません。)
 - (IV) ディストリビューターの権限の譲渡、割り当てその他の処分(ヌーセリティがその変更を認識しているかどうかを問いません。)

ディストリビューター運営

- 14 弊社との連絡方法。ディストリビューター契約書または本ポリシーに基づき、あなたからの公式な連絡は、弊社カスタマーサービス部門に対し、次のいずれかの方法により、書面で提出されなければなりません。ただし、連絡には、あなたの氏名、ディストリビューターID番号および住所を記載する必要があります。印刷された文書には、署名の上、送付して下さい。
- (i) 弊社ウェブサイト上で公開されている自国の弊社住所に翌日配達で送付
 - (ii) 弊社ウェブサイト上で公開されている自国のファックス番号にファックスで送付
 - (iii) 登録されたメールアドレスより、自国のカスタマーサービス部門の電子メールアドレスへ電子メールを送信。
- 15 独立した契約者としての立場。あなたは独立した契約者です。弊社の代理人、従業員、パートナー、または共同事業家ではありません。独立契約者以外の肩書きを以て活動することはできません。あなたの行為は、弊社に対して何ら拘束力を持ちません。あなたは、自己のディストリビューター運営についての責任を負います。あなたは独立契約者として、自己の所得税その他の税金を支払う責任があります。法令に基づき、弊社はあなたへの報酬から一定の税金を源泉徴収し、税務当局に対して源泉徴収金を送金することがありますが、弊社はその義務を一切負いません。弊社は、源泉徴収の正確性その他いかなる保証、表明も行いません。なお、弊社よりあなたに対して、正確な納税申告書の提出を請求する場合がありますが、そのような請求がなされた場合、適切な書類の提出があるまで、あなたに対する報酬の支払いを留保する場合があります。
- 弊社に関連する取引に基づく税金について、あなたが納税しなかったことに起因する全ての請求について、弊社は一切責任を負わず、あなたは弊社に対する免責に同意します。あなたの勤務時間、業務支出及び事業計画は、弊社が決定したものではありませんので、これに反する内容を記述または暗示したものを印刷したり口頭で述べることはできません。弊社は、あなたの従業員に対する賃金等の支払義務を一切負いません。あなたは、任意の責任保険、健康保険、傷害保険、労働者災害補償その他全ての保険責任を負います。これはあなたの責任であり、ディストリビューター運営及び弊社製品とヌーセリティでのチャンスの取得、受領、保持、販売、配布、または宣伝における全ての国、州及び地方の法律を遵守することに同意するものとします。また、あなたは、弊社の公式資料に明確に記載されていない会社、製品、サービス、及び報酬プランについてされたあなたの口頭または書面の記述に対し一切の責任を負うことに同意します。この規定は、ディストリビューター契約の終了後も効力が存続します。
- 16 倫理規範。弊社は、非の打ちどころのない、最高品質の製品とサービスを提供していると信じています。弊社は、ディストリビューターが顧客や他のディストリビューターとの関係において、弊社のイメージを反映することを期待しています。あなたは、ディストリビューターとして最高水準の健全及び公正な行動を促進するべく、弊社の倫理規範に従うことを条件として、独立契約者としてディストリビューターを運営することができます。倫理規範は、本ポリシーの1に表示しています。
- 17 勧誘禁止。本条項に従うことを条件として、あなたは、他のネットワークマーケティング事業に参加することができます。しかしながら、あなたは、弊社のディストリビューターとして個人的にスポンサーをしたディストリビューター以外のヌーセリティディストリビューターや顧客に対し、他のネットワークマーケティング事業に直接的または間接的に勧誘または募集をすることは禁止されます。また、個人的にスポンサーをしていないヌーセリティディストリビューターに対し、他のネットワークマーケティングビジネスのサービスや製品を取引、販売または勧

誘することも禁止されます。あなたが別のネットワークマーケティング事業に参加する場合、ヌーセリティディストリビューターから完全に分離して運営することに同意します。あなたは、別のネットワークマーケティング事業に参加した場合、次に定める点に同意します。この段落の禁止事項は、ディストリビューターおよびディストリビューターから受益権を付与された全ての者に適用されます。

- (i) 非ヌーセリティ製品または販売支援ツールをヌーセリティ製品または販売支援ツールと共に、同一の場所で、または同一のオンラインサイトで展示してはなりません。
 - (ii) 非ヌーセリティプログラム、チャンス、製品またはサービスをヌーセリティチャンスや製品と関連して提供してはなりません。
- 18 その他の直接販売者を標的とすること。あなたは、計画的または意図的に、他のネットワークマーケティングビジネスのディストリビューターに対し、ヌーセリティディストリビューターにするための勧誘をしないことに同意するものとします。
- 19 非難。弊社は、ディストリビューター運営において、あなたが誠実かつ公正であることを期待します。次に定める事項は禁止します。
- (a) 他のネットワークマーケティング会社、組織やシステム、(b)ヌーセリティの競合他社、(c)現在または元ディストリビューター、または(d)弊社及び弊社の関連会社の役員、取締役、従業員または所有者に対し、信用を害する行為、中傷、虚偽または誤解を招く記述または比較をしてはなりません。
- 20 ライン変更、クロススポンサリングと勧誘。あなたは、ディストリビューター組織内のスポンサーシップラインを健全に維持することがネットワークマーケティングの基本であることに同意します。したがって、ライン変更、クロススポンサリング、及び勧誘に関わってはなりません。「ライン変更」とは以下の場合におけるディストリビューター申請を意味します。
- (a) 既存ディストリビューターである場合
 - (b) 別のディストリビューターの受益権を保持している場合
 - (c) 以前ディストリビューターであったとき、または別のディストリビューターの受益権を保有していたときから6ヶ月以上が経過していないとき。
- 「クロススポンサリング」とは、そのディストリビューター契約が過去6ヶ月以内に終了または満了している場合、または弊社の製品を過去6ヶ月間に購入している場合の、元ディストリビューターまたは既存ディストリビューターの登録(それぞれ別のスポンサーシップラインから)を意味します。
- 「勧誘」とは、勧誘、奨励、利益提供その他の方法により他のディストリビューターのライン変更またはクロススポンサリングを支援することを意味します。本条項の禁止を回避するために、配偶者や親戚の氏名、商号、仮定または架空の氏名、法人、偽の政府発行ID番号、または他の形態の身分証明を使用してはなりません。
- 20.1 ライン変更、クロススポンサリング、そして勧誘は、弊社及び全てのディストリビューターに対して非常に有害であるため、別のディストリビューターがこれらの規約を違反していることを知った場合または疑うに足る合理的な根拠を持っている場合には、あなたは弊社コンプライアンス部門に直ちに通知する義務を負います。
- 20.2 弊社コンプライアンス部門からの文書にて弊社がそれに同意している場合を除き、ライン変更、クロススポンサリング、及び勧誘(「第二のディストリビューター権限を持つこと」)に関する弊社の禁止事項に違反した場合、全てのディストリビューター契約は、自動的に無効となります。
- 20.3 本ポリシーに違反した場合、ライン変更、クロススポンサリング、そして勧誘に関する禁止事項違反により、弊社は、あなた及び違反に関与したディストリビューターの権限を停止し、ディストリビューター契約を直ちに解除することができます。この場合に、弊社は、以下のとおり、必要かつ適切な措置を講じることができます。ただし、弊社の措置は(i)ないし(ii)に限定されるものではありません。
- (i) 第二ディストリビューター権限を維持し、第二のディストリビューターを所定の位置に残す。
 - (ii) 第二ディストリビューターのスポンサーや配置を維持する。
- もっとも、弊社は上記のような措置を講じる義務はなく、問題の最終的な処分は 弊社の裁量によって決定します。いかなる場合においても、ライン変更、クロススポンサリング、及び勧誘に対する禁止事項に違反した場合、あなたは弊社のディストリビューターとしての権限及びそれによって生じうる弊社への請求権を全て放棄するものとします。
- 21 機密情報。ディストリビューター契約期間中、弊社は機密情報を提供する場合があります。そのような全ての機密情報(口頭、書面または電子形式)は弊社の 所有物及び機密であり「知る必要性」を基に極秘にあなたへ送信されます。機密情報の使用は、ビジネスを行なう目的のみに限られています。第三者が直接的または間接的に、他のディストリビューターや顧客を別のネットワークマーケティングビジネスへ勧誘または募集したりするために、機密情報を使用することは明確に禁止されています。あなたは機密情報の秘密を守るために最善の力を尽くす必要があり、直接的または間接的に、第三者にそのような機密情報を開示してはなりません。ディストリビューター契約の満了、非更新または解約に伴い、あなたは全ての機密情報の使用を中止し、所有する全ての秘密情報を速やかに弊社へ返却しなければなりません。

22 登録商標、著作権及びその他の知的財産権。弊社名、商標、サービスマーク、及び著作物(以下総称して「登録商標」といいます)、全ての公式資料の著作権、マーケティング資料や弊社によって作成された広告は、弊社または弊社の関連会社の所有物であり独占的に所有されライセンスされています。弊社の登録商標を含む公式資料を変更することは禁止されており、ディストリビューター運営の用途のみに使用することができます。弊社のコンプライアンス部門が書面において承認し、かつ本ポリシーを遵守している場合を除き、弊社との取引以外の目的のために(任意のソーシャルやビジネスネットワーキングサイトに関連して、またはその他の電子メディアや伝送に関連して、ドメイン名または電子メールアドレスとして、あなたのビジネス名を含むがこれらに限定されない)弊社の登録商標を使用してはなりません。

弊社の製品やサービスに関して、混乱、誤解や混同を引き起こす可能性がある方法で登録商標または全ての派生的または紛らわしい用語を使用してはなりません。弊社の登録商標及びその他の知的財産を使用する権利は、非排他的であり、弊社は、あなた以外の方に、特定商標及びその他の知的財産権を使用する権利を与えることができ、また、裁量によって、いつでもあなたに提供した権利を解除する権利を有します。登録商標とその他の知的財産権に関連した任意及び全ての営業権は(あなたの使用から生じる営業権を含む)、弊社の利益に直接的かつ排他的に効力を生じる弊社の所有物です。ディストリビューター契約の満了または解約時に、登録商標その他の知的財産権に関する権限があなたに帰属することはありません。

23 バックオフィス。弊社は、ヌーセリティ事業の開発において、プレイメントツリーと個人登録ツリーでの作業においてあなたを支援する目的に限り、バックオフィスへのアクセスと使用を提供します。バックオフィスデータは、弊社による多くの時間、労力、及び費用から製作、編集、構成、及び維持されており、弊社の排他的な占有財産、企業秘密及び機密情報です。あなたは、本ポリシーに準じて、バックオフィスとバックオフィスデータの機密を保持しなければなりません。あなたはバックオフィスへのパスワードを管理する責任を単独で負うものとし、他の人にパスワードを開示したり、直接的または間接的に、作為または不作為に、自分のバックオフィスに他の当事者がアクセスすることを許可してはなりません。あなたと弊社は、機密保持の合意なく、あなたへバックオフィスやバックオフィスデータへのアクセスを提供することがないことを同意します。これらの条項に違反した場合、弊社は回復不能な損害を被ることになるため、このような場合には、弊社は差止命令を取得し、弊社の権利や利益を保護するために適用される法律の下、あらゆる措置を講じる権利を有します。

24 製品パッケージ。いかなる状況下およびいかなる方法であっても、弊社の製品に再度ラベルを貼ったり、製品を変更したりパッケージを変更したりしてはなりません。弊社の製品は、オリジナル包装での販売のみ許可されます。

25 保険。あなたは弊社の加入する保険の対象にはなりません。あなたは、自分に必要で賢明と考える範囲において自己とディストリビューターとしての権限をカバーするためのあらゆる保険の加入について、独立して責任を持ちます(例えば、ディストリビューター運営に使用される車両、住宅や、その他の所有物の損失、または弊社の製品の販売、移動、使用に関連したあなたへの請求をカバーする保険)。

26 ポリシー違反の報告。本ポリシーに違反する事実を発見した場合、弊社コンプライアンス部門に対して、証拠と関連情報を含めて直接報告することに同意します。これは、全てのディストリビューターに公平な競争の場を提供するためであり、また、ヌーセリティでのチャンスを健全に長期にわたり維持するためのものです。弊社コンプライアンス部門は、あなたからの申立てについて、機密保持のために必要かつ適切な努力を行いますが、必要に応じて、出所を明らかにすることもあります。

27 本社ツアー。適切な運営の効率を保証する努力のために、事前に予約を取ることで、弊社の企業施設を訪問することができます。

28 氏名や肖像の使用許可。弊社は、全世界において、印刷、ラジオやテレビ放送、オーディオ、インターネット上の静止画撮影やビデオ、またはその他のメディア材料(「広報資料」)に関わらず、マーケティング、宣伝広告及びトレーニング資料において、あなたの氏名、写真、肖像、音声、証言、経歴情報やイメージ、ビジネスに関連するその他の情報(以下、総称して「肖像」といいます)を、利用、記録、公開、複製、展示、宣伝し、表示、その他の方法により、使用することができます。その権限は、ディストリビューター契約書によってあなたより弊社に対して無償で付与されるものであり、期間及び地域の限定はありません。

あなたは、弊社に対し、あなたの肖像が含まれる全ての資料を検査、確認または承認する権利(肖像権ないしプライバシー権等)を放棄するものとします。さらに、プライバシーの侵害、肖像権の侵害や名誉毀損(文書による名誉毀損及び口頭による名誉毀損を含む)を含む、あなたの肖像の使用の結果として生ずる可能性のあるいかなる責任や義務について、弊社と関連会社に対して免責することに同意します。なお、あなたは書面をもって弊社に請求することにより、未だ公表されていないあなたの肖像の使用承認を撤回することができます。あなたは、任意の証言を含む、弊社に提供した全ての情報が真実かつ正確であることに同意、表明、保証するものとします。

29 電話の使用。「ヌーセリティインターナショナル」または「ヌーセリティ」と名乗ったり、または、弊社の本社オフィスへ電話が繋がったと発信者に思わせる他の方法で、電話に応答してはなりません。あなたは、ヌーセリティディストリビューターとしてのみ自分を表現することができます。

30 通信文、レターヘッド及び名刺。通信文、レターヘッドや名刺を、弊社の本社オフィスを代表してまたは弊社の本社オフィスにより作成されたと読者に思わせるような方法で、弊社の登録商標その他の文言や画像を利用し

た通信文、レターヘッドや名刺を作成したり、使用したり、配布することはできません。ディストリビューター運営に関連して使用される全ての通信文、レターヘッドや名刺は、氏名に続けて「ディストリビューター」という用語を用いることであなたを識別しなければならず、ヌーセリティ関連会社の役員、従業員または代理人であることを意味してはなりません。

- 31 メディアとメディアのお問い合わせ。弊社のコンプライアンス部門の書面による同意なく、メディアに関与したり、メディアイベントに参加したり、または弊社、弊社の製品やサービス、またはディストリビューターについてのメディアの問い合わせに対応してはなりません。いかなるメディアからの質問についても、全て弊社のコンプライアンス部門へ直ちに連絡する必要があります。さらに、弊社の製品やサービス、またはディストリビューターシップに関して、立案、公開、インターネット投稿、またはその他口頭または書面による記述のプレスリリースをメディアへ公開してはなりません。
- 32 音声/ビデオ録画。弊社のコンプライアンス部門からの書面による同意がない場合、弊社の本社スタッフまたはディストリビューターシップにより実施されているかに関わらず、会議、トレーニングや弊社製品、サービス、ヌーセリティでのチャンスの販売やプロモーション、もしくはディストリビューターの運営に関連する その他のイベントの音声またはビデオ録画を一切作成、表示または送信してはなりません。

スポンサーシップ

- 33 スポンサーとしての責任
- 33.1 ディストリビューター契約書、報酬プラン、及び本ポリシー。ディストリビューター申請者がディストリビューター契約書を完成させる前に、申請者に対して、最新版のポリシーと報酬プランを提供しなければなりません。ポリシーと報酬プランのコピーは、弊社ウェブサイトからダウンロードをすることができます。オンライン登録の際、または印刷されたディストリビューター契約書を完成させる際、申請者を支援することは許可されています。ただし申請者は、クリックをしてディストリビューター契約書を提出、または同意書を個人で完成させることにより、個人で意図的にディストリビューター契約書の規約条件に同意する必要があります。
- 33.2 その他の禁止条件。自国の公式資料に明確に記載された方法でのみ、将来のディストリビューターに対してヌーセリティでのチャンスを紹介し説明することができます。直接的または間接的に、現在または将来のディストリビューターに対し、契約に同意するよう要求または奨励したりしてはなりません。また弊社が提供する以外に、別の規約条件に同意するよう、要求または奨励したりしてはなりません。同様に、ディストリビューターになるため、または報酬プランに参加するために、現在または将来のディストリビューターに対し、あなたやその他の個人、またはその他の団体から製品を購入するよう、または支払いを行なうよう要求または奨励してはなりません。さらに、公式資料に記載されたプログラムとは異なった方法でヌーセリティに参加するよう、他の現在または将来のディストリビューターに要求または奨励してはなりません。
- 34 スポンサー/配置変更。あなたのスポンサー変更やあなたがスポンサーしたディストリビューターの配置変更を希望しないことを、弊社は強くお勧めします。しかしながら、そのような変更がときには適切であるとも理解しています。したがって、弊社は 場合によってはこのような希望を検討します。弊社は、裁量によって、スポンサー変更やディストリビューターの配置変更に関するあらゆる要求を承認または拒否することができます。弊社は、ディストリビューターが報酬を得た場合、ランクを達成した場合、または他のディストリビューターにコミッションブルボリュームを発生させている場合には、配置変更は行いません。
- 34.1 スポンサー変更。ディストリビューター契約書を提出後24時間以内であれば、コンプライアンス部門に電子メールにて要請を提出することにより、スポンサーを変更することができます。電子メールには、ディストリビューターID番号を含む、元のスポンサーと新しいスポンサーが明確に識別できるよう正確な情報が全て含まれる必要があります。
- 34.2 配置変更。スポンサーをしたディストリビューターがディストリビューター契約書を提出後24時間以内であれば、コンプライアンス部門へ電子メールにて要請を提出することにより、プレイスメントツリー内のディストリビューター配置を変更することができます。電子メールには、ディストリビューターID番号を含む、ディストリビューターが明確に識別できるよう正確な情報が全て含まれる必要があります。要求が承認された場合、その配置変更が行われる日におけるプレイスメントツリー内で最初に利用可能な一番下の開いたポジションへの移動が行なわれます。
- 35 再登録。ディストリビューター契約書及び本ポリシーに従っている場合、自発的にディストリビューター契約を解約することによって、スポンサーを変更することができます。その場合、新しくディストリビューター申請を行なうまで、6ヶ月間経過する必要があります。我々は、申請を受け入れる義務は負いません。この期間中、以前のディストリビューターに関連した活動に従事することはできません。

弊社の製品とチャンスの紹介

- 36 誤解を招く記述。品質、入手可能性、品等、価格、支払条件、返金の権利、保証、または弊社の製品の性能その他、ヌーセリティでのチャンスの紹介に矛盾する、または弊社の公式マテリアルによってサポートされていない虚偽ま

たは誤解を招く製品についての表現を含み、いかなる虚偽または誤解を招く記述または表明を行なうことは禁止されています。あなたは、正直かつ公正に報酬プランを記述する必要があります。任意の報酬の量を保証したり、見込み客の売上げを推計してはなりません。

37 特定の表明。

- 37.1 製品説明。自国で弊社の製品を宣伝する際には、その国の公式資料に記載されている製品説明のみを行なうことができます。また、「手数料」という用語は、弊社の製品価格を記述するために決して使用するべきではありません。我々が要求する唯一の「手数料」は、非コミッションナブルであり、完全な複製ウェブサイトとバックオフィス の使用を含むディストリビューター登録のためのものです。製品の実際のホールセール価値と小売価値を適切に反映した購入価格が設定されており、製品のための手数料はありません。
- 37.2 購入条件。ディストリビューター運営また報酬プラン下での各報酬の取得と維持のために必要な最低個人購入条件はありません。これと異なる内容を案内または暗示してはなりません。
- 37.3 保証表現。弊社の公式書類に明示されているもことを除き、弊社製品及びサービスのいずれに関しても、いかなる記述、表明または保証をすることはできません。

38 可能な宣伝方法。

- 38.1 広告及び販促資料。弊社が作成または書面で事前に承認した販促及び広告資料のみを利用し、弊社製品とヌーセリティでのチャンスを紹介・宣伝することができます。弊社の書類及び資料は、弊社の書面による事前の許可なしに複製または頒布することはできません。
- 38.2 ディストリビューターウェブサイト。ディストリビューターシップを紹介するためにインターネットのウェブページの利用を希望する場合、あなたのヌーセリティリーダーシップランクがプラチナ以下である場合には、ヌーセリティ公式ウェブサイト、あるいは利用可能な場合にはヌーセリティが承認した複製ウェブサイトを通じてのみ行なうことができます。ヌーセリティを紹介するために個人ウェブサイトまたは第三者ウェブサイトを使用することはできません。リーダーシップランクがプラチナ以上に達した後、弊社が事前にウェブサイトを書面で承認し、コンプライアンス部門がウェブサイトを完全に検査し、コンプライアンス部門からの承認番号が発行されてからのみ、ディストリビューターを紹介するための個人ウェブサイトを開設することができます。架空または誤解を招く氏名や名称を使用することによって、これらの規約を回避しようとすることは、ポリシー違反となります。
- 38.3 ブログ、チャットルーム、ソーシャルネットワーク、及びその他のオンラインフォーラム。ディストリビューターシップを紹介するためのブログ、チャットルーム、ソーシャルネットワークまたはその他のオンラインフォーラムの使用を希望する場合は、次の条件下でのみ行うことができます。公式ヌーセリティウェブサイトまたは複製のウェブサイトへのリンクを掲示することができます。また、マーケティング目的のために提供された会社の資料からの文章を投稿することができ、地元のディストリビューターミーティングや訪問者が歓迎される企業イベントを紹介することができます。なお、そのようなサイトに弊社の製品を販売する任意の申し出を投稿したり、弊社の製品を購入するための説明や、あなたの製品販売提供価格を投稿することは禁止されています。
- 38.4 オンライン販売の厳禁。弊社の製品を販売、またはヌーセリティでのチャンスを紹介するために、オンラインオークションサイト、オンライン再販売サイト、または小売サイトを使用してはなりません。例えば、eBay、Craigslis、Amazon、Alibaba、MercadoLibreなど、世界中の全ての同様のサイトが対象となります。これらのサイトはヌーセリティや弊社製品の肯定的なイメージを伝えるものではなく、会社で必要とされる製品の価格設定の整合性を維持することができないからです。
- 38.5 ウェブサイトや電子メールアドレスの登録。ヌーセリティの登録商標やその他の派生語を、インターネットドメイン名または電子メールアドレス（例えばmyNuceryInternational.com、yournameNuceryInternational.com、SkinCery.comなど）やナンバープレートに使用することは禁止されています。
- 38.6 インターネットサービス及びフォーラム。インターネット検索エンジンまたは「ペイ・パー・クリック」サービスのために、登録商標またはその他の派生語（例えばNewCery、NuCertainty等）を使用することはできません。インターネットフォーラム、ディスカッショングループ、ニュースグループまたはオンラインオークションに、ヌーセリティ、または全ての派生語または紛らわしい用語を投稿することはできません。また、弊社の登録商標またはその他全ての派生語をドメインまたはサブドメイン名、ウェブサイトのテキスト、メタタグリスト、電話番号、その他のアドレスに使用することはできません。本ポリシーに違反した登録商標またはインターネットドメイン名の登録や指定を発見した場合、弊社へ直ちに報告することに同意します。この節の規定は、ディストリビューターシップ契約の解約後も存続します。そのような登録や指定を弊社へ速やかに報告することを怠った場合は、停止、解約、法的措置を講じる場合があります。
- 38.7 一般電子広告。製品やサービスを販売したり、ディストリビューターをスポンサーすることを目的として、研究、調査やインフォーマルコミュニケーションを装って勧誘することは禁止します。収集した個人情報をオンラインで共有する場合、個々の消費者は、その情報の普及を防止することが可能であり、あなたは個々の消費者に対して、個人情報の共有を拒絶する機会を与えなければなりません。消費者が自分の個人情報が共有されることを拒絶した場合は、共有してはなりません。個々の消費者には、今後のあなたとの間の取引その他の交渉を中止する選択肢が与えられなければなりません。消費者が取引その他の交渉を中止する要求をした場合には、

その要求に応じて直ちに停止しなければなりません。あなたは電子通信に関する全ての法令に遵守しなければなりません。

- 38.8 その他セールスメディア。弊社によって承認されない限り、ヌーセリティ製品を、カタログ、雑誌、インフォーマーシャル、テレビ、ラジオ、その他の関連販売メディアなどの他のマスセールスメディアを通じて販売または紹介することはできません。
- 38.9 一般ビジネス広告；匿名広告。法令は、見込み客のための広告を禁止しています。その結果、弊社のコンプライアンス部の事前の書面による承諾がなければ、見込み客のための広告を掲載してはなりません。弊社の承諾を得て新聞や他の広告媒体にディストリビューターを宣伝する場合は、以下の規則が適用されます。
- (i) ヌーセリティでのチャンスが雇用契約であることを暗示したり、仕事、職、給与、またはいずれかの雇用形式となることを暗示してはなりません。
 - (ii) 有給職、管理職、時給、フルタイムまたはパートタイム雇用、または保証された収入を紹介、表現、暗示してはなりません。
 - (iii) 「マネージャー研修生」、「管理職募集中」、「無料の旅行」、「面接申請」、「募集中」、「現在雇用中」などの用語を使用することはできません。
 - (iv) 特定または一定の収入を約束してはなりません。
 - (v) 弊社または弊社の製品を参照したり、弊社の登録商標を使用することはできません。
- 38.10 あなたからの電子メール通信。ディストリビューターを紹介または運営するために、電子メール、テキストメッセージまたは他の電子通信を使用する際には、電子メール、テキストメッセージまたは他の電子通信が送信され、受信される各国における全ての適用法令に遵守しなければなりません。全ての電子メール、テキストメッセージまたは他の電子通信において、弊社の登録商標その他の知的財産を使用することはできません。また、チェーンレターやジャンクメールを送信したり、事前または既存の個人や取引関係を持たない人に対して、迷惑メールを無差別に送付、配信することは禁止されています。
- 38.11 弊社からの電子メール通信。弊社は、定期的にあなたや他のディストリビューターに代わって電子メールを送信することがあります。ディストリビューター契約書を締結することにより、あなたは、弊社がこのようなメールを送信し、あなたの住所とメールアドレスが電子メールに記載されることに同意します。弊社によって送られたこのような電子メールの結果として配信停止要求がされた場合には、あなたはそれを尊重しなければなりません。
- 38.12 迷惑ファックスと電話宣伝の禁止。ディストリビューターを紹介または運営するために、迷惑ファックスを送信したり、自動電話ダイヤリングシステムを使用してはなりません。電話勧誘またはファックスの送付に関する全ての連邦、州及び地方の法律を遵守しなければなりません。

国際的ビジネス運営

- 39 一般的国際ビジネス。弊社は、弊社の製品とヌーセリティでのチャンスの全国配送権を独占所有して います。弊社は、随時、複数の国でビジネスをオープンする場合があります、その国においてスポンサー活動をする限定的な権限をディストリビューターに付与します。オープン国以外で、スポンサー活動をしたり、ヌーセリティでのチャンスまたはディストリビューターを紹介してはなりません。また、自国以外の国で弊社の製品を配送したり、再販売してはなりません。弊社の権利を維持するために、または弊社の製品を輸入、販売、またはいずれかの国での事業の遂行を確保したり、そのための承認を確保しようとしてはなりません。弊社の登録商標その他の知的財産権、またはインターネットドメイン名を登録または予約、またはヌーセリティに代わってビジネスや政府の契約または法人を設立したり、そのための承認を受けようとしてはなりません。
- 40 ビジネスモデル。我々は以下の2つのビジネスモデルのうちいずれかにより、全てのオープン国において業務を行ないます：
- 40.1 オンザグラウンド(OTG)。これは完全運営のビジネスモデルです。弊社の製品に適切な名称がつけられ、その国での再販売が認められています。そして、他のディストリビューターを支援し収益や報酬を受けるなど、その国のディストリビューターはディストリビューターとしての権限を完全に行使することができます。
- 40.2 再販売禁止(NFR)。これは、活動内容が限定されたビジネスモデルです。NFRとして承認された市場においては、個人消費および使用を目的とする場合に限り、弊社の製品を購入する者として登録をすることができます。自分の家族以外の者に対し、いかなる方法であっても、弊社の製品を販売、配送、贈答してはなりません。そして他の人に対しても、それを行なうように援助、奨励または唆したりしてはなりません。弊社の米国オフィスや指定された関連会社のオフィスから製品を購入し、法律によって許可された範囲内でのみ報酬を受け取ることができます。NFR国とOTG国を含む他の国の人を紹介することができます。交渉においては、NFR用として具体的に記載されたガイドライン書面に基づき、ヌーセリティでのチャンスを説明し、スポンサー活動をすることに限定されなければなりません。
- 41 自国以外の国でのスポンサー活動。ディストリビューターシップが良好な状態にあり以下の条件を満たしてい

る場合にのみ、自国以外の国でスポンサーをすることができます。

- 41.1 関連する全ての法律、規則及び規制、そして自国だけではなく外国に適用される本ポリシーの条項を理解しそれに遵守しなければなりません。法令、規則または規制の違反は厳しい罰金、財産の没収、事業の閉鎖、あるいは懲役を含む、政府の規制措置を受けることがあります。
- 41.2 弊社が書面により正式に承認していない弊社製品を輸入してはなりません。
- 41.3 使用及び配布することが意図されている市場以外の市場(複数可)において、明確にその内容により証明されているものとして、あるいは弊社が書面で承認したものとして、弊社の販売ツールを使用、配布してはなりません。
- 41.4 弊社のオフィスや他国の倉庫から直接製品を入手する代わりに、別の国で得られた弊社製品を他の国へ送ってはなりません。
- 42 OTG運営発表国での事前活動。弊社が書面で許可しない限り、オープン前の国において事業活動を行ってはなりません。弊社が活動を許可する場合においても、あなたの活動は、弊社によって発表または課せられた全ての制限及び条件を遵守したものでなければなりません。

小売販売、返品及び返金

- 43 顧客への販売。ヌーセリティでのチャンスは、顧客への製品販売に基づいています。ディストリビューターとしての主なチャンスは、自国で顧客を開拓し維持することにあります。顧客への直接販売を行なう場合、以下の要件に従う必要があります：
 - 43.1 最初の販売時及びその後の全ての販売時に、自国の公式ヌーセリティ領収書のコピーを2枚、顧客に交付しなければなりません。これらの領収書は、小売販売において法律上付与される消費者の権利を示すものです。この販売領収書には、注文した製品、取引金額、あなたとカスタマーの氏名、住所、電話番号などの必要事項を正直かつ正確に全て記入する必要があります。
 - 43.2 最低4年間、自国の法律によって要求される場合はそれ以上の期間において、全ての小売販売領収書のコピーと、ディストリビューターシップに関するその他の書類を保持する必要があります。全ての税金報告と申告を速やかに提出し、小売販売とその他のディストリビューターシップビジネスに関連する自国で必要な全ての税金を速やかに納付しなければなりません。
 - 43.3 あなたは各顧客に対し、全ての製品販売について30日間100パーセント(100%)の返金保証を認めなければなりません。本ポリシーで認められる顧客の取消権を口頭で説明し、あるいは販売領収書に記載しなければなりません。本ポリシーまたは販売領収書に記載されているキャンセルと返金ポリシーを尊重する必要があります。顧客から返品があってもあなたには返金はされません。ただし、以下の場合、弊社はあなたに交換のための製品を発送します。(i)顧客があなたに製品を返却した日から10日以内に、あなたが弊社へ返品された製品を送付し、その製品が弊社によって受領された場合、(ii)あなたの氏名と住所が明記された、顧客に販売時に交付した販売領収書のコピーが添付されている場合。各販売領収書は、販売説明の際に使用したのと同じ言語である必要があります。
- 44 小売施設。小売店チェーンの施設を通じて製品を販売したり紹介することは禁止されています。小売施設とは、公衆に製品を販売することを主な事業とする場所を指し、小売チェーンとは、5つ以上の小売施設の集合体として定義されます。ただし、以下の条件下においては、サービス施設(例えば、スパ、フィットネスセンター、美容室、医療事務所など)を介して製品や販売ツールを販売することができます。
 - (i) 弊社の製品及び販売ツールが表示され、販売地にあなたがいる場合
 - (ii) サービス施設が会員制をとっている場合あるいは予約制の場合
 - (iii) サービスが、健康、ウェルネス、美容に関連している場合サービス施設における宣伝は公式資料に限定されており、その提示は、その施設の会員制あるいは予約制のエリアに限定されています。全ての販売は、良好な関係にあるディストリビューターによってなされなければなりません。
- 45 小売価格。市場における価格や製品価値の整合性を保つため、いかなる販売媒体または承認されたサービス施設においても、宣伝が行なわれている国における最低小売価格よりも低価格で製品を宣伝または紹介してはなりません。
- 46 トレードショー、博覧会、その他の販売フォーラム。弊社のコンプライアンス部門からの事前の書面による承諾を得ない限り、トレードショーや展示会でヌーセリティ製品を展示または販売することはできません。承認要請は全て、電子メールを介してコンプライアンス部に提出する必要があります。トレードショーや展示会に関して完全かつ正確に記載しなければなりません。承認要請は、提出の先着順で検討されます。弊社は、弊社の裁量により要請を承認または拒否したり、一つのイベントに参加するディストリビューター数を我々が適切とみなす人数に制限したりする権利を有しています。不要品交換会、ガレッジセール、フリーマーケット、またはファーマーズマーケットへの参加は、弊社の意図するプロフェッショナルイメージにつながらないため、承認されません。

在庫注文、返品及び返金

- 47 一般的注文。販売ツールとして使用するための製品、または自分と家族が消費するために製品を購入することができます。合理的期間内に消費または顧客に再販することができる量よりも多くの量の製品を購入しないことに同意します。
- 48 ランクのための購入の禁止。ランクを達成するための製品購入は禁止されています。購入が再販やビジネス構築のためではなく、ランク達成目的のみによるものと合理的に疑われる場合には、弊社はディストリビューターの購入数を制限する権利を保有します。この規定に違反してランクが達成された場合、弊社は、裁量により、ランク昇格を無効とする場合があります。
- 49 制限付き注文手順。ディストリビューターと弊社からの書面による事前の許可がない限り(弊社の裁量により留保することができます) あなたが受益権を有するディストリビューターシップ以外のディストリビューターシップを通じて製品を注文してはなりません。弊社はこの許可書面を保管する必要があります。この規定に違反した場合、我々は、それに関連して支払われる全てのボーナスボリュームと報酬を制限または減額することができます。コミッションナブルボリュームと報酬の減額分は、関連する売上が発生した月に発生し、その販売からボリュームやボーナスを受取ったディストリビューターから全てが回収されるまで、その後の全てのコミッション期間において継続して差し引かれるものとします。
- 50 転送費用。もしもディストリビューターが宅配会社または第三者である配送会社に連絡を取り、配達中の荷物の転送を依頼した場合、ディストリビューターは追加転送費用を支払う責任を負います。
- 51 製品と販売支援ツールの返品および返金。注文した製品や販売支援ツールを返品し、払い戻しを得るためには、ポリシーのパートBに記載されているように、国により異なる規約条件に従います。
- 52 返金手順。ポリシーのパートB に準じて払い戻しを受ける権利がある場合であっても、返金を受けるためには、以下の手順に従う必要があります：
- 52.1 カスタマーサービス部門に連絡を取り、返品確認(RMA)番号を入手すること。RMA番号は返送される各荷物の外側にはっきりと記載されていなければなりません。RMAは発効日から30日間有効です。
- 52.2 交換のために返送される製品は、発送用の箱と梱包材料によって適切に梱包されていなければなりません。全ての返品は元払いでヌーセリティまで返送されなければなりません。また、ヌーセリティは着払いの荷物を受取りません。返品製品が返送中に紛失した場合にはディストリビューターの責任となります。弊社の配送センターにおいて返品製品が受取られなかった場合には、配達を追跡するのはディストリビューターの責任となります。
- 53 製品の放棄。弊社は、あなたが正確な配送先住所やその他の必要な情報を提供することを怠ったために製品を配達できない場合、または弊社が運営する施設から留置き製品を受取らなかった場合、及びこのような状況が、少なくとも90日間持続した場合には、そのような製品を処分し、弊社の裁量により必要かつ適切と考える方法でその注文の最終結果を決める権利を持ち、弊社は一切責任や義務を負いません。また、返送料金や返品手数料を請求することがあります。
- 54 オートシップ注文。オートシップとは自動購入プログラムです。登録は自由ですが、オートシップは、(i)カスタマーにサービスを提供するための適切な在庫、(ii)デモンストレーションやサンプル提供の目的のために適切な製品を持っていることを保証し、及び(iii)個人使用のために十分な在庫を持つことを保証する便利な方法です。オートシッププログラムは手動で毎月注文をする不便さをなくすものです。オートシップは28日サイクルで稼働します。注文は毎月同じ日ではなく28日ごとに手続きされます。ディストリビューターは自分のオートシッププロフィールをいつでも変更、停止、再開することができます。しかし、全ての変更やキャンセルは、次のオートシップ予定日から最低5営業日前までに行使する必要があります。

報酬プラン

- 55 ボーナス資格。ディストリビューターとして、本ポリシーとディストリビューター契約の合意事項に従うディストリビューターは、自国の現在の報酬プランに従い、ボーナスを受取る資格を持ちます。
- 56 収入保証を行わないこと。特定の収入やいかなる内容の収益や成功も保証されません。ディストリビューターの収益と成功は、小売販売の成功、弊社製品の使用と消費、ダウンラインディストリビューターによる小売販売、製品の使用と消費によってのみ達成することができます。
- 57 ボーナス調整。返金の為に製品が返品された場合、返品製品から発生したボーナスは、返金がされたコミッション期間から差し引かれます。全てのボーナスが取り戻されるまでは、返金がされた製品の販売に基づいてボーナスを受取ったディストリビューターから、各支払い期間に継続してボーナスが差し引かれます。
- 58 過誤や疑問。ボーナス、製品注文、決済、発送、スポンサーシップ、プレイメントツリー、または直接紹介ツリーに関して疑問または過誤があると思われる場合には、発送日またはその過誤が発生した日から60日以内に、書面または電子メールにて弊社までご連絡ください。その期間内に弊社まで報告がされない全ての過誤または不作為により生じる問題に対して弊社は一切責任を持ちません。
- 59 報酬プランの変更。あなたは、弊社の裁量により適切と認めた際には、弊社が、現在のバージョンの報酬プラン

を変更、修正、更新、置き換えることを認識しそれに同意するものとします。弊社は、ポリシーに記載された通知手順に従って、任意のこのような修正、改正、更新、または置き換えを正式に通知します。効力が発される日付と条件は通知に記載されています。

違反及び救済

- 60 違反のための救済。ディストリビューター契約または本ポリシーの下で義務を違反または履行しなかった場合、本書に記載されているとおり、弊社は、ディストリビューター契約及びディストリビューターとしての権限を解除する権利を行使します。また、弊社は、この解除に代えて、以下の救済措置のいずれかを行使する場合があります。これは弊社の裁量によって定めるものであり、あなたは弊社の判断に従うものとします。弊社は、以下の救済措置以外に、法令または公平の見地から認められる他の救済方法を講じることができます。
- 60.1 弊社は、場合によっては、違反者に対して、書面による警告や注意を行います。
- 60.2 弊社は、警告や注意を行うことなく、直ちに是正措置を講じる場合があります。
- 60.3 弊社は、あなたの行動の調査期間の間、報酬の全部または一部の支払いを停止する場合があります。
- 60.4 弊社は、1期間以上のコミッション期間、ディストリビューターシップ運営権利を停止する場合があります。
- 60.5 弊社は、強制的にディストリビューター契約を解約する場合があります。
- 60.6 弊社は、金銭的問題または公平の見地から法的手続きを提起する場合があります。
- 60.7 弊社は、ダウンラインのプレイズメントツリーの一部または全部を、別のディストリビューターへ譲渡したり再割り当てを行う場合があります。
- 60.8 弊社は、違反により部分的または排他的に生じた損害を、是正、軽減または予防するために必要かつ適切と判断した措置、または、ディストリビューター契約及び適用法の条項の範囲内において明確に許可された他の措置をとることができます。
- 61 ディストリビューター間の争い。他のディストリビューターに対し苦情や不満を持っている場合または争いがある場合には、そのディストリビューターとの間で問題解決を試みる必要があります。問題が、そのディストリビューターによるディストリビューター契約の解釈や違反を伴う場合には、弊社のコンプライアンス部門へ、電子メール、ファックスまたは郵便配達のうちいずれかを通じて書面でそれを報告しなければなりません。弊社は事実を確認し、問題の解決を試みます。
- 62 調停。あなたと弊社または関連会社との間に争いが生じた場合、仲裁を提起する前に、弊社はあなたと誠意を持って面会し、拘束力のない裁定手続を通じて、このような紛争を解決しようとすることに同意します。その場合、当事者に相互に受け入れられる調停委員が任命されます。調停委員の手数料及び費用、ならびに調停を行なうための費用は、当事者間で均等に分割されなければなりません。なお、各当事者は、独自の弁護士費用、料金、及び調停の実施と参加に関連した個別の費用を負担しなければなりません。
- 63 仲裁。
- 63.1 強制的仲裁。本書に記載されている場合を除き、現在または過去にディストリビューターであったかに関わらず、ディストリビューター契約、本ポリシーに関連して生じた紛争及び請求の一切を含み、あなたと弊社または関連会社との間で生じる紛争は、米国テキサス州ハリス郡の拘束力のある仲裁によって解決され、その管轄権に服従しなければなりません。全ての議事は英語で行われます。仲裁は、応答する当事者への仲裁の書面による要請送達によって開始されます。あなたは、弊社に登録された住所への郵送による要請送達に同意するものとし、米国またはその他の国の法律の下で適用される可能性のある送達手順の不足に関し、全ての権利を放棄します。
- 63.2 準拠法及び管轄。本ポリシーの米国仲裁協会の商事仲裁規則によって規定される仲裁条項は、特に定めがある場合を除き、本書に記載された規約によって具体的に変更または修正される場合があります。
- 63.3 仲裁人。相互仲裁のために記載された仲裁書面の受領後30日以内に、公平かつ独立し、仲裁の両当事者が合意した仲裁人が1人いなければなりません。その期間内に当事者が仲裁人に合意しない場合、当事者は、規則の定めるところにより、仲裁人を得なければなりません。
- 63.4 法的手続。仲裁は、本ポリシーと規則に基づいて行われます。仲裁及び関連する一切の手続は、公共アクセス権の対象とはなりません。仲裁人は、開示手続において開示された情報及び手続の機密性を保持するために適切な保護命令をとる権限を有します。仲裁人は、一時的、予備的、及び恒久的な差止命令による救済を含む、法的及び公平法上の救済の両方を付与する権限及び管轄権を有します。さらに、仲裁人は、特定の問題が、メンバーシップ契約またはポリシーに基づく仲裁の対象となるかどうかを決定する権限を有するものとします。仲裁人の決定は終局的に当事者を拘束するものであり、必要に応じて、管轄権を有する裁判所の判決に服従させられる場合があります。当事者の一方からの要請があった場合には、仲裁人は事実と法律の結論との調査結果を書面で当事者に提出しなければなりません。この合意は、メンバーシップ契約の終了または満了後も存続するものとします。
- 63.5 費用。上訴陪審への上訴において、勝訴当事者が敗訴当事者からこのような上訴費用の分担金を回収する権

利を有することを条件として、当事者は全ての仲裁費用を含む仲裁に関連した費用を、平等に共有しなければなりません。当事者はどちらの当事者が優勢であるかに関わらず、いかなる場合であっても、仲裁と上訴に関するそれぞれの弁護士費用を負担しなければなりません。

- 63.6 仲裁の対象外。上記にかかわらず、弊社の事前の書面による同意なしに、弊社の登録商標その他の知的財産、弊社の機密情報の所有権、有効性、使用または登録に関する紛争について管轄権を負わないものとします。我々は、これらの紛争に関して、任意の適用可能な救済方法を講じることができます。
- 63.7 仲裁の制限。本条項は、仲裁人に対して、ポリシー、報酬プラン、またはディストリビューター契約の条項のいずれかを改正、変更、修正、変更、追加、または控除する任意の権利を与えるものではありません。
- 63.8 その他の救済。任意の仲裁またはその他の手続の前後において、または、仲裁その他の法的手続に関連する意思決定や審判の解釈の間に、弊社が、令状の差し押さえ、一時的差し止め命令、仮差し止め命令、永久的差し止め命令、その他弊社の権益を保護し保護するために利用可能なその他の救済を、管轄権を持つ裁判所から取得または申請することや、ディストリビューター契約を終了することは、これらのポリシーによって妨げられません。

一般的な用語

- 64 権利非放棄規定。ヌーセリティがディストリビューター契約または本ポリシーの下で権利を行使したり、本書における任意の義務または規定におけるディストリビューターの厳重な遵守を強制したりすることができない場合も、また当事者の慣習や業務がポリシーまたはディストリビューター契約に反する場合も、それらを常に厳格に遵守することを要求するヌーセリティの権利を放棄するものではありません。ヌーセリティによる権利放棄は、ヌーセリティの権限を有する役員による書面によってのみ効果を発します。あなたの不履行に対するヌーセリティの権利放棄は、ヌーセリティの権利に影響を及ぼしたり、損なうことはありません。また、任意の不履行に対するヌーセリティの権利の遅延または不作為は、現在及び将来の不履行に対し、ヌーセリティの権利に影響を及ぼしたり、損なうことはありません。
- 65 保証制限。ヌーセリティが提供するバックオフィスデータは、全て正確かつ信頼できるものです。しかしながら、様々な要因(過誤や機械的な誤差、その他一切の要因。正確性、完全性、注文の適時性、クレジットカードや電子小切手の支払いの拒否、返品製品、クレジットカードや電子小切手の不渡り 等を含みます。)により、弊社またはその情報作成者または送信者によって保証されるものではありません。本契約に明示されている場合を除き、ヌーセリティは、明示的または暗示的に、いかなる内容の保証または表明も行いません。そして、本書において、製品の特定目的の適合性、法による技量や保証、規定、取引の内容またはバックオフィスデータ、ヌーセリティ製品、サービス、一般的ビジネスに関する対処についての全ての保証及び表明はいたしません。適用される法令において認められる最大限の範囲において、ヌーセリティの製品とサービスの全ては、「無保証」及び「損失保証なし」で提供されます。ヌーセリティは、製品またはサービスがハードウェアまたはソフトウェアシステムと一致していることを保証することなく、弊社のサービスに支障や誤りが全くないことを保証しません。
- 66 責任の放棄。法律により認められる最大限の範囲において、ヌーセリティは以下に対して、一切責任を負いません。そしてあなたは(該当する場合には役員、取締役、代理人、株主及び従業員を代表して)、ヌーセリティ(全ての役員、取締役、代理人、株主及び従業員を含む)に対し、その責任を免責します。ヌーセリティやその他の人がそのような損害の可能性について知らされているかに関わらず、全ての間接的、直接的、特別的、懲罰的または結果的損害、ディストリビューター契約、ポリシー、ディストリビューターシップに関連して発生または被ったその他の損害、(逸失利益や損害賠償、機会の喪失、及び不正確、不完全、不便、遅延、情報の利用喪失に起因する損害を含みそれらに限定されず)。ヌーセリティは、ディストリビューターやカスタマーデータを維持するための責任は一切負いません。また、ディストリビューターやカスタマーデータの削除、破損、破壊、損害、損失または障害、及びディストリビューターやカスタマーデータへの第三者のアクセスにも一切責任を負いません。
- 67 ネットワークアクセスに関する責任の放棄。ヌーセリティは、中断されたアクセス不能なまたは利用できないネットワーク、サーバー、衛星、インターネット・サービス・プロバイダー、ウェブサイト、その他のコネクションに対して責任を負いません。または誤解、失敗、混乱、乱雑、遅延、誤操作によるコンピューター、電話や通信に対して責任を負いません。また、一般の遠距離通信会社の行為または障害を含む全ての技術者による誤動作、故障や問題点に対して責任を負いません。
- 68 補償。あなたは、以下の行為による一切の責任(判決、民事罰、返金、弁護士費用、裁判費用、または破綻したビジネスの全てを含み、それに限定されません。)から、ヌーセリティ及び全てのその役員、取締役、代理人、株主及び従業員(各「被補償者」)を免責し、何らの請求も行わないことに同意します。(A)ディストリビューター契約またはこれらのポリシーの違反(B)ディストリビューターシップの運営。(C)あなたまたはその発言によって提供された不正または間違ったデータまたは情報。(D)あなたの不正表明や行動、または(E)新しいディストリビューター登録と報酬の支払いを含むヌーセリティがビジネスを運営するために必要な一切の情報やデータの不提供。
- 69 不可抗力。ヌーセリティは、テロ行為、自然災害、ストライキ、労働争議、火災、戦争、第三者の作為または不作為、通信システムの混乱、政令、注文、当事者の通常の供給源の削減など、その責に帰さない事情に起因したパ

パフォーマンスの遅れや失敗について責任を負いません。

- 70 ポリシーの変更。弊社は、次のメディアの1つまたは複数を通じて修正や変更を公開することにより、随時、本ポリシーを変更、修正することがあります。
- (i) 弊社の公式ウェブサイトに掲載
 - (ii) 電子メール(Eメール)
 - (iii) 製品注文に同封
 - (iv) 弊社からの郵便
 - (v) 弊社からのテキスト(SMS)メッセージ

あなたは、弊社に対して文書を送付することにより、弊社のポリシーの修正や変更を拒絶することができます。ただし、あなたが本ポリシーの修正や変更を拒絶する場合、本ポリシーに基づき、弊社との契約は全て解除されます。なお、弊社による本ポリシーの修正や変更の発表後、あなたが他のディストリビューターの登録、弊社からの報酬の受領、消費または再販売のための製品購入を行った場合、弊社の本ポリシーの修正や変更を受諾したものとみなされます。

- 71 翻訳。弊社は、複数の言語で本ポリシー、報酬プランまたはその他の公式資料の最新バージョンを出版します。これらの文書を翻訳するにあたって、弊社は各翻訳が真実かつ正確であることを確認するために適宜相当と認める努力をします。英語版と他の言語版において、条項の解釈または適用において矛盾が生じた場合、英語版が全ての目的において優先されるものとします。

72 その他の定義

- 72.1 「アクティブ」とは、報酬プランに記載されている前提条件または要件にディストリビューターが従うことであり、報酬制度の下で報酬を獲得することが許可されているディストリビューターの状態を意味します。

- 72.2 「オートシップ」とは、定期的に弊社製品を購入するためのクレジットカード決済を許可したことを条件として、自動的に製品を出荷する弊社の任意のプログラムを意味します。

- 72.3 「バックオフィス」とは、バックオフィスデータを確認できるように弊社が提供するオンラインのパスワードで保護されたインターネットポータル及びソフトウェアを意味します。

- 72.4 「バックオフィスデータ」とは、バックオフィスに含まれるプレイメントツリー及び個人登録ツリーに関する情報、及び、バックオフィス内のデータに起因する情報を意味し、制限なく以下を含みます。それがハードコピー、電子メディア、または記憶として存在するものであってもそれに関わらず、任意の印刷物、複製、コピー、ファイル、レポート、リスト、そのような情報の編集、そしてそれに基づく全ての派生物。例えば、バックオフィスのデータは、氏名、郵送先住所、電子メールアドレス、電話番号、及びプレイメントツリー内の全てのディストリビューターのその他の識別情報だけでなく、それらのディストリビューターとしての権限や弊社とのビジネス活動に関する全ての情報を制限なく含みます。

- 72.5 「受益権」とは、直接的または間接的な株式その他の所有権、またはディストリビューターの権限またはその収入における利権を意味します。

- 72.6 「報酬」とは、あなたとあなたのダウンラインが販売または購入した製品のコミッションボリューム、及び、報酬プランや弊社によって時折提供されるボーナスプロモーションに定められるその他条件の達成によって決定される、獲得したコミッションやボーナスを意味します。

- 72.7 「法人団体」とは、個人事業主、法人、パートナーシップ、有限責任会社、信託またはその他の法人団体を意味します。

- 72.8 「報酬プラン」とは、弊社のプログラムを意味し、それにより、プレイメントツリーと個人登録ツリー内の小売売上高及びコミッションボリュームに対して補償を発生させることができます。各ヌーセリティ市場のための報酬プランは、ヌーセリティの公式資料において公開され、弊社により随時更新されます。

- 72.9 「コミッションボリューム」とは、報酬プランに基づいて報酬を計算する目的のために、あなたとあなたのダウンラインのプレイメントツリーによって弊社から購入された製品に割り当てられたポイントを意味します。

- 72.10 「機密情報」とは、弊社が機密と考える全ての情報、または、その情報の受領または開示の際に機密であると識別されていなくてもその性質上合理的機密であると理解されるべきである全ての情報で、会社が提供したもの、またはディストリビューターシップに関連してあなたが取得した全ての情報を意味します。そして、全てのバックオフィスのデータ、カスタマーリストや情報、ディストリビューターリスト、企業秘密、メーカーとサプライヤー情報、事業報告書、コミッションや営業報告、プラン、製品情報、マーケティング情報、個人登録ツリーに関する情報、及びそのようなその他の財務及び事業の情報を明確に含み、これらに限定されません。

- 72.11 「顧客」とは、弊社の製品の最終消費者を意味します。

- 72.12 「ディストリビューターID番号は、会社から発行された固有の識別番号を意味し、弊社はあなたの事業活動の全てを追跡するためにそれを利用します。

- 72.13 「インディペンデント・ビジネスセンター」また「IBC」は、全てのヌーセリティディストリビューターを対象とする

総合的な報酬制度における識別されたディストリビューターの実施形態を意味します。

- 72.14 「ネットワークマーケティング」とは、ネットワークマーケティングとして紹介され、または合理的にネットワークマーケティングと認められる直接販売またはマルチレベル販売に基づくビジネスベンチャーやチャンス、及びその他の同様のビジネスベンチャーやチャンスを意味します。
- 72.15 「公式資料」とは、ヌーセリティが発行、印刷、発表、配布した最新の文献、オーディオやビデオテープ、及び他の資料を意味します。
- 72.16 「オープン国」とは、ヌーセリティがOTGやNFRモデルを使用して、ビジネスのために公式にオープンした国を意味します。
- 72.17 「個人登録ツリー」とは、あなたが個人的にスポンサーしたディストリビューターダウンライン組織と、彼らが個人的にスポンサーしたディストリビューターを意味します。
- 72.18 「プレイスメント」とは、ディストリビューターまたはそのスポンサーのプレイスメントツリー内のディストリビューターのIBCのポジションを意味します。
- 72.19 「プレイスメントツリー」は、そのディストリビューターによりスポンサーされたダウンラインディストリビューター及びスポンサーされていないディストリビューターの両方を含むディストリビューターの全てのバイナリーダウンライン販売組織構造を意味します。
- 72.20 「販売ツール」とは、弊社の製品やヌーセリティのチャンスを紹介するために使用される任意のオーディオまたは視覚装置や資料を意味し、制限なく以下を含む場合があります。印刷物または電子形式で存在するかどうかに関わらず、パンフレット、雑誌、ビデオ、スライドショー、その他のプレゼンテーション、衣類、デカル、サインそして同様の資料。
- 72.21 「スポンサー」とは、コンテキストが指示するように、以下のいずれかを意味します
- (i) ヌーセリティに申請者を紹介しその申請者のディストリビューター契約書においてスポンサーとして識別されるディストリビューター。
 - (ii) 新しいディストリビューターとして申請者を登録し、申請者のディストリビューター契約書において申請者のスポンサーとして識別されるディストリビューター。
- 72.22 「納税者番号」は納税者として法人団体を識別する目的のためにその国の政府によって割り当てられた法人団体の個別の識別番号を意味します。米国では、これは連邦雇用者識別番号(FEIN)を指します。

＜パートB＞

- 1 70%ルール。あなたは次の製品注文をするまでに、以前に弊社に注文した製品の70%を個人的に販売するか、消費するか、または使用するかをしていなければなりません。弊社または規制機関により要求があった場合には、あなたはその使用状況について確証ができなければなりません。
- 2 製品の購入の有無。ディストリビューターは製品を購入する必要があります。
- 3 返品と返金。返金または返品によりディストリビューターの権利は解約となります。
- 4 中途解約による返金。登録から1年以内の会員は製品が届いてから90日以内であれば返品ができます。製品は再販売でなく会員自身が購入したものでなければなりません。またご自分の希望での返品でなければなりません。製品は未使用、未開封、汚損がない、破損がない、使用期限以内等である場合にのみ返品できます。返品の前に必ずヌーセリティへ返品希望を申し出て商品返品確認番号を受取ってください。返品の際にはその商品返品確認番号を梱包の外部に明記してください。送料はご負担ください。返金金額は製品代金の90%です。銀行振込みで購入された方には振込み手数料を差し引いて登録口座へ返金します。またクレジットカードで購入した方にはカード会社を通して返金します。いずれの場合も既に支払ったボーナスがある場合は、返金金額から相殺となります。またその製品の返品が生じた場合、その返品製品により発生したボーナスを受給したすべての会員は、その金額を弊社に返金しなければなりません。ボーナス対象の製品の返金にあたっては、該当会員のボーナスの清算にかかる原状回復義務と相殺します。

ボーナス額不足などにより清算できなかった場合、不足金額を請求させていただきます。
ボーナスの返金義務は、会員資格喪失後も継続して負うものとします。

5 契約解除

クーリング・オフ

登録申請または初回購入はいかなる理由であっても、契約書面を受取った日または初回購入製品を受取った日のいずれか遅い方から起算し20日以内であれば契約解除と製品の返品をすることができます。

クーリング・オフの手続き：

下記の記入例に従って、書面に、契約書面を受取った日または初回購入製品を受取った日のいずれか遅い方の日付、メンバーID番号、氏名、住所、電話番号、クーリング・オフ希望の旨を全てご記入の上、ニューセリティカスタマーサポートまで郵送してください。その効力は書面を郵送した郵便消印日から生じるものとします。

クーリング・オフをした場合

- ・メンバーシップはキャンセルされます。全てのメンバー権利は失効します。
- ・製品購入代金及び初回年会費、登録費は、全額返金されます。
- ・違約金等の費用請求は一切いたしません。
- ・クーリング・オフの製品返送料金は、会社が負担します。製品は着払いにてお送りください。
- ・不実による誤解、威迫、困惑のためにクーリング・オフを行わなかった場合には、クーリング・オフ期間後であっても、「クーリング・オフの妨害を解消するための説明書」を受取り、説明を受けた日から20日間はクーリング・オフを書面にて行なうことが可能です。

書面記入例

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">切 手</div> <div style="margin-left: 20px;">540-0012</div> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">大阪府大阪市中央区谷町1-3-1 双馬ビル402</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">USA-Direct ニューセリティサポート</p>	<p>クーリング・オフ 通知</p> <p>契約書面受取り日または初回製品受取り日 平成 年 月 日</p> <p>記入年月日 平成 年 月 日</p> <p>製品名 _____</p> <p>ID 番号 _____</p> <p>会員氏名 _____ (印)</p> <p>会員住所 _____</p> <p>電話番号 _____</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">上記日付の申請を撤回し契約を解除します。</p>
---	--