

NUCERITY

概要書面

本概要書面の内容を十分にお読みください。

特定商取引に関する法律第三十七条第一項に定められた交付書面です。

ヌーセリティに会員登録ご希望の方は、本書面をよくお読みになり、内容を十分理解した上で登録してください。

紹介者の方は内容について十分な説明を正しく行った上で本書面をお渡しください。

NUCERITY

ヌーセリティ インターナショナル 概要書面

統括者の名称・住所・電話番号・代表者名

会社名: NuCerty International, Inc. ヌーセリティ インターナショナル社
所在地: 7880 San Felipe, Suite 200 Houston, Texas 77063, USA
アメリカ合衆国テキサス州ヒューストン市サンフェリッップ7880番200号
電話番号: 1-713-961-9090
代表者: Lonnie McKinney, David Dillingham, Richard Jaenicke
ロニー・マッキニー デビッド・ディリングラム リチャード・イエニケ

連鎖販売業者

会社名: USA-Direct, LLC ユーエスエーダイレクトエルエルシー
住所: 〒540-0012 大阪府大阪市中央区谷町 1-3-1 双馬ビル402
電話番号: 06-6948-8083
代表者: 三間康秀

取扱製品

NuCertyホームページまたは製品カタログをご覧ください。

特定負担

年会費

年会費は同時にお渡しする登録申請書(概要書面・契約書面別紙)をご覧ください。
振込手数料はご本人の負担となります。

販売価格

製品販売価格は同時にお渡しする登録申請書(概要書面・契約書面別紙)をご覧ください。

ポイント

ポイントは同時にお渡しする登録申請書(概要書面・契約書面別紙)をご覧ください。

注文の方法

- ① **Web**
ログインページからの注文が可能です。詳細はログインページの注文の方法をご覧ください。
- ② **FAX**
登録申請書に必要事項を記入しFAXもしくはEメールにて送信ください。銀行振込みでお支払いの場合は振込み票を貼付したものを送信ください。

ご注文の種類

- ① 初回注文
- ② 追加注文
- ③ オートシップ(自動定期購入)
オートシップは登録時もしくは登録後に申込みが可能です。
オートシップは会員資格を維持するための条件ではありません。いつでも停止や再開ができます。

支払い方法

- ① 銀行振込み
銀行名: 三菱東京UFJ銀行
支店名: 銀座支店
口座名義: ユーエスエーダイレクトエルエルシー
口座番号: 普通 1181187
振込手数料はご本人の負担となります。

誤って製品代を多く振込んでしまった場合はご本人への連絡の後、次回購入分で相殺します。また振込先を間違えてヌーセリティに振込んでしまった場合には、全額を登録の口座へ返金します。振込手数料はご本人の負担となります。いずれの場合にもヌーセリティカスタマーサポートまでお知らせください。

- ② クレジットカード決済
利用可能なクレジットカード
VISA MasterCard AMEX JCB

配送方法と送料

製品は追跡可能な発送方法でお届けします。送料は登録書をご覧ください。
配送中に製品に破損が生じて届いた場合は、すぐにヌーセリティにご連絡ください。すぐにお取替えます。また破損の製品は着払いにて返品ください。

報酬プラン(特定利益)

ヌーセリティに会員登録

記入済みの登録申請書の提出と初回登録費の支払いで、インディペンデントビジネスセンター(IBC)を獲得することが出来ます。この会員費用には、1年間、常時アクセス出来るオンライン上のチームオフィスシステムが含まれています。登録後の1年はあなたのアカウントを維持するために、最低6ヶ月に1回のビジネス活動が必要です。ビジネス活動とは、製品購入、新規登録者の紹介、新規プリファードカスタマーの登録などのことです。

登録時の初回購入であなたのIBCはアクティブ状態となり、4週間のボーナス期間を初回アクティブ期間として獲得します。各週のボーナス期間は毎週月曜日00:00から日曜日23:59(スタンダードマウンテンタイム:米国)と定められています。

IBCのアクティブ

特定のコミッションを獲得するIBC資格を満たすには、2人のディストリビューターを左右に一人ずつ直紹介登録し、その2人がアクティブ状態であることが必要です - 左セールスチームに1人と右セールスチームに1人必要です。



初回アクティブ化期間以降のボリュームの蓄積と維持、チームボーナス継続獲得のためには、ディストリビューターは彼らのIBCのアクティブ化を継続する必要があります。継続するアクティブ化期間の長さは、4週間ごとのボーナス期間です。継続したアクティブ化を維持し、提供されたコミッションやボーナスを得るためには、IBCは各アクティブ化期間ごとに最小100PV維持する必要があります。IBCのアクティブ化は、製品購入とプリファードカスタマー製品購入の合計が100PVを超える場合にも達成することができます。

オートシップの設定 - 毎月の自動定期購入 - 最小100PVで、アクティブ化を維持できます。

収入獲得を始める

以上の2つのシンプルなステップを達成後にはヌーセリティ報酬プランに参加することが出来ます。

リテール収益

ヌーセリティ製品をカスタマーへ直接紹介することは、ビジネスの成功にとってとても重要です。リテール収益を獲得するためには複数の方法があります。ディストリビューターとして、ホールセール価格で製品を購入し、リテール価格でカスタマーに直接売ることにより、最大ホールセール割引価格の100%以上の収益を獲得することが出来ます。

注意:ディストリビューターは、リテールカスタマー販売を通じて、IBCがアクティブ状態でなくても製品を購入してリテール収益を獲得することが出来ます。ディストリビューターは、標準ディストリビューターホールセール価格以下のヌーセリティ製品の宣伝は出来ません。

プリファードカスタマー収益

プリファードカスタマー(PC)とは、ご本人がスポンサーとなつての製品の紹介はせず、毎月製品を自動購入(オートシップ)するのみの顧客のことを指します。オートシップでディストリビューターホールセール標準価格とほぼ同様の低価格での購入が可能です。プリファードカスタマーになるための登録費用はかかりません。あなたが紹介したプリファードカスタマーがSkincerityを1本購入する度に20GBUのプリファードカスタマーボーナスを受取ることが出来、さらに、あなたのパーソナルボリューム(PV)として25PVが付与されます。

またヌーセリティは全ての注文手続きと製品保証サポートを引き受けます。プリファードカスタマーの購入による全てのCV(コミSSIONナルボリューム)はPV(パーソナルボリューム)資格条件へ含まれます。

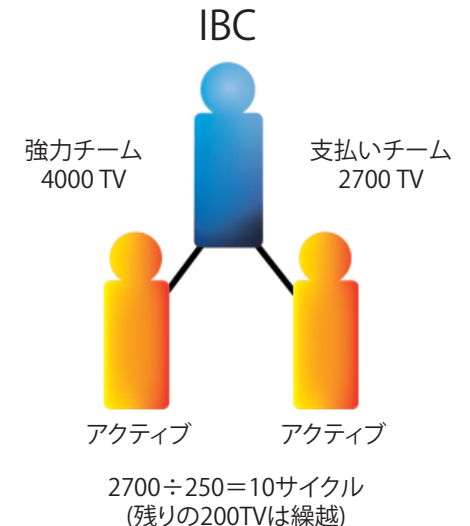
プリファードカスタマーのご登録はカスタマーサービスへご連絡をお願いいたします。購入条件、返品等についてはディストリビューターと同じです。

チームボリュームボーナス

チームボリュームボーナスは時間をかけて確実な成功を築き上げるために、最も重要な基礎となるものです。他の人々をヌーセリティへ紹介し、彼らもディストリビューターになることを選び、他にディストリビューターになりたいと思う人々をさらに紹介していくに従って、あなたは2つのセールスチームを作り出します。 - 左セールスチームと右セールスチームです。チームボリュームボーナスに参加するためには、アクティブ状態でなければなりません。

あなたのチームが拡大するにつれて、チーム内のIBCからの製品販売と彼らのカスタマーから発生する製品販売のCV合計は、各チームごとに記録されていき、自分の2つのチーム内での製品売上に基づいて、収入を獲得します。

各週のボーナス期間の最後に、セールスチームボリュームが多い方は強力チーム、少ない方は支払いチームと呼ばれます。チームボリュームボーナスは支払いチームボリューム(PTV)から発生し、250TV増加単位を1回の「サイクル」として数えます。週の支払い最高額サイクルTVが支払いチームから引かれるごとに、同量のボリュームが強力チームから引かれます。その後、IBCごとに週最高額10,000GBU(Global Business Units)に達するまでは、1サイクルごとに30GBUが支払われます(適用されたサイクルボリューム合計の12%)。



以下の例では、ディストリビューターのIBCは支払いチームに2,700TV、強力チームに4,000TVあります。支払いチームは各250TVの10サイクルを生み出し、その合計2,500TVは支払いチームから差し引かれ、余剰の200TVが残ります。同様に2,500TVが強力チームから引かれ、余剰の1,500TVが残ります。このディストリビューターは300GBU(サイクルごとに30GBU X 10サイクル)をチームボリュームボーナスとして獲得します。

強力チーム 4,000 TV -2,500 TV =1,500 TV 繰越	支払いチーム 2,700 TV -2,500 TV =200 TV 繰越	GBU 300 (12%) 獲得
---	--	---------------------

この例においては、支払いチームの200TVと強力チームの1,500TVは将来のボーナス計算のために繰越されます。しかしながら、ディストリビューターIBCが週のボーナス期間中にチームボリュームボーナス最高額10,000GBUに達した場合、支払いチームのポイントはリセットされ、次の週はゼロから始まります。強力チームのポイントは、あなたがアクティブ状態である限り累積されていきます。

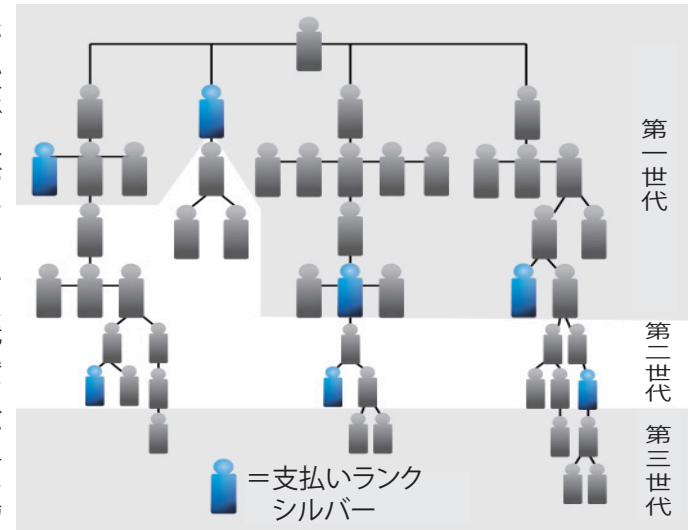
チームマッチングボーナス

世代	シルバー	ゴールド	プラチナ	ルビー	エメラルド	ダイヤモンド	ブルーダイヤモンド	イエローダイヤモンド	ピンクダイヤモンド	ブラッククラウンダイヤモンド
1	20%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
2		10%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%
3			10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
4				5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
5					5%	5%	5%	5%	5%	5%
6						5%	5%	5%	5%	5%
7							5%	5%	5%	5%
8										5%

チームマッチングボーナスはヌーセリティ報酬プランのとても強力なボーナスの一つです。私達は、あなたが直紹介登録したディストリビューターと、彼らの直紹介登録者をたどります。これは、直紹介エンロールメントツリーと呼ばれ、あなたの直紹介登録者はレベル1列目に配置されます。レベル1列目の方からの直紹介登録者はレベル2列目に配置されます。あなたのリーダーシ

ップランクが上がるにつれて、最大でエンロール8世代の深さまで、あなたのエンロールメントツリー下の会員が獲得したチームボリュームボーナスの一部を、マッチングボーナスとして獲得できます。これは、各直紹介登録に単に基づいているレベルとは異なります。世代とは、支払いランクがシルバーランク以上である次のディストリビューターを含み、その人までの全てのディストリビューターのことを指します。あなたの支払いランクがシルバー以上の場合、支払いランク次第で最大で8世代まで、ダウンラインの各ディストリビューターが獲得した最初の10,000GBUに基づいてチームマッチングボーナスが発生します。

例)、もしもあなたの支払いランクがゴールドであった場合(つまりあなたは2世代の深さまでボーナスを獲得します)、そしてダウンラインで支払いランクがシルバーであるジャックがその週5,000GBUのチームボリュームボーナスを獲得した場合、あなたはその週のジャックのチームボリュームボーナスに基づいてチームマッチングボーナスを1,250GBU(第1世代の5,000GBUの25%)を獲得します。さらに、ジャックとあなたの間にいる人でその週にチームボリュームボーナスを獲得した人がいた場合、そのボーナスに基づいて25%があなたに支払われます。もしも支払いランクがシルバーであるダイアンがその同じ週にチームボリュームボーナスとして3,000GBUを獲得し、彼女がジャックのダウンラインにいる場合、あなたは更にチームマッチングボーナス300GBUを獲得します(第2世代の10%)。そして更に、ダイアンとジャックの間にいる人でその週にチームボリュームボーナスを獲得した人がいた場合、そのボーナスに基づいて10%の第2世代ボーナスが発生します。



あなたが直紹介登録する人々の数 (あなたのレベル1列目)そして彼らが直紹介登録する人々の数(あなたのレベル2列目)などに上限はありません。それだからこそ、チームマッチングボーナスは時間と共にとても重要になるのです。

ビジネスセンターの追加

あなたのヌーセリティビジネス組織が拡大し、リーダーシップランクが上がるにつれ、最高3つまでのビジネスセンターを追加するチャンスが提供されます。追加された各センターでの報酬最高額は、チームボリュームボーナス10,000GBU/週です。これらの追加センターのアクティブ化状態はあなたの主要センターによって決まるため、料金は無料です。

この報酬の特別な点は、追加される各ビジネスセンターはあなたの現在のビジネスセンターの上に配置されるため、もう1つのチームが自動的に作られるということになります。そしてさらに、新センターの反対側の新チームを築き始めるとすぐに、追加収入が発生するしくみです。

あなたがブルーダイヤモンドランクに達成すれば最初の追加センターを、イエローダイヤモンドランクに達成すれば第2の追加センター、そしてピンクダイヤモンドランクに達成すれば第3の追加センターを設置することが出来ます。追加センターがあなたの収入の可能性を最大化する一方で、追加センターを構築するための資格条件はありません。全てのランク昇格は主要センターによって決まり、自分の主要センターを構築するだけで、クラウンダイヤモンドまでずっと昇格することが出来ます。

ランク	アクティブ必要条件	直紹介登録者 アクティブメンバー最低必要人数 (両レッグにおける条件)	4週間のボーナス期間の チームボリューム (支払いレッグにおける条件)	エンロールメントツリーレッグ必要条件 (現在の支払いランクにおいて)	
スター	100 PV	1/1	100 TV		
スーパースター			250 TV		
ブロンズ			500 TV		
シルバー			1,000 TV		
ゴールド		2/2	2,500 TV		
プラチナ		3/3	5,000 TV		
ルビー			10,000 TV		
エメラルド			25,000 TV		
ダイヤモンド		4/4	50,000 TV		2 プラチナ 1 ルビー
ブルーダイヤモンド			100,000 TV		2 ルビー 1 エメラルド
イエローダイヤモンド			200,000 TV		2 ルビー 2 エメラルド
ピンクダイヤモンド			400,000 TV		1 ルビー
ブラックダイヤモンド			600,000 TV		2 エメラルド
クラウンダイヤモンド	800,000 TV		1 ダイヤモンド		

4週間連続・新タイトルの資格条件での報酬

あなたが新しいランクへ昇格すると、達成後4週間はそのタイトルの支払いランクでボーナスが支払われます:

- ・ 昇格した週
- ・ 加えてその次の3ボーナス週

この4週間内にさらに高ランクへと昇格した場合、ランク昇格した週から連続4週間はその高いランクでのボーナス支払いとなります。

その後、次のランクを達成するまでは、その各4週間のボーナス期間でのタイトルランクによってのボーナスとなります。

ご注意

1. アクティブ状態を継続するためには、連続4週間のボーナス期間ごとに最小100PVを維持する必要があります。毎月のオートシップを設定し継続することはアクティブ状態を維持するためには一番良い方法です。あなたの個人購入とヌーセリティへあなたが紹介したプリファードカスタマーの購入から発生したCVIはあなたのPVに含まれます。
2. スター以上に昇格するためには、左と右の直紹介のディストリビューター方もアクティブ状態である必要があります。
3. 「4週間のチームボリューム」は現在の4週間のボーナス期間中にあなたの左と右セールスチームから発生するパーソナルボリュームの合計を表しています。あなた自身のPVIはチームボリュームに含まれません。
4. ランク昇格ボリュームにあなたのチームボリュームを含むためには、アクティブ状態である必要があります。
5. ダイヤモンド資格以上のためには、あなたのエンロールメントツリー上のランク保有者条件は直紹介の方でなくても構いませんが、該当ランク保有者は左右のセールスチームに少なくとも1人存在しなければなりません。
6. ランクは各4週間のボーナス期間のチームボリューム合計に基づきます。
7. 反映されたランクと、アクティブで資格保有状態は継続的にアップデートされます。もしも現在あなたの状態が「非アクティブ」と表示されている場合、あなたのオートシップスケジュールが現在のボーナス期間内においてまだ実行されていない可能性があります。その場合には、オートシップ登録内容を確認し、正しいオートシップ日と正しい支払い方法が保存されているかご確認下さい。その週早くにアクティブ状態と表示するためには、次の発送日を月曜日へ移動させるのも1つの方法です。

エメラルド/ダイヤモンド特典

ビューティフルライフボーナス

エメラルドランクに到達すると、ヌーセリティは資格保有のディストリビューターのために補足の特典を提供します。エメラルドランク以上の人全員を対象に、週ごとに獲得出来るビューティフルライフボーナスがあります。特典のタイプと合計額は達成された特定の支払いランクによって決められます。

ボーナス受給ランク	ボーナス合計額
エメラルド	毎週 GBU 150
ダイヤモンド	毎週 GBU 200
ブルーダイヤモンド以上	毎週 GBU 300

ビューティフルライフボーナスの資格を満たすためには、ディストリビューターは過去連続4週間においてエメラルド、ダイヤモンド、ブルーダイヤモンド以上のランク資格条件を満たす必要があります。この初回期間後は、エメラルドランク以上の支払いランク資格条件を満たした方へ週ごとに支払われます。

重要な詳細

あなたは、ビューティフルライフボーナスをお好みの車の購入へ費やすことが出来ます。ビューティフルライフボーナスを受け取るためには、資格保有の自動車は3年以内の新車でなければなりません。全ての車にはヌーセリティのブランドがついていなければなりません。私達は様々なオプション/ステッカーを提供しています。設置はディストリビューターが負担します。設置はオートグラフィックス設置専門の会社で行われなければなりません*。しかし、単に車だけではなく、このボーナスの使い道はあなた次第で自由です。

ボーナスの支払いは、ヌーセリティ報酬プランを通して、週ごとのビューティフルライフボーナスの額がディストリビューターに支払われます。 — エメラルド支払いランクで150GBU、ダイヤモンド支払いランクで200GBU、ブルーダイヤモンドディストリビューター支払いランクで300GBU(イエロー、ピンク、ブラック、クラウンランクを含む)が支払われます。

ディストリビューターはまず最初にエメラルド、ダイヤモンド、あるいはブラックダイヤモンドの資格条件を4週間連続のボーナス期間において最初に満たす必要があります。この時点でディストリビューターは将来の週ごとのボーナス受給資格を満たすことが出来ます。ディストリビューターの支払いランクがエメラルド以上である各週に、週ごとにボーナスが支払われます。

もしもディストリビューターがその次のボーナス期間において低い支払いランクの資格を満たした場合には、より低いボーナス額が適用されます。

ディストリビューターは独立契約者であり、このプログラムに関連した全ての法的及び扶助的項目に対して唯一の責任を有します。全ての購入及び賃貸契約は、ヌーセリティ登録申請書に記載された個人名もしくは会社名でなければなりません。

*ヌーセリティのステッカーが付いた新車と一緒に撮った資格保有ディストリビューターの写真を、ヌーセリティ本社事務所へ速やかに提出しなければなりません。ビデオを含む全ての写真は、ヌーセリティの唯一の所有物とされ、ヌーセリティはそれをプロモーション資料として、または会社の宣伝広告として利用する全権利を有するものとします。

ダイヤモンドプール

ヌーセリティ製品の売り上げで発生したコミッションナブルボリューム(CV)の2%が、以下の通りダイヤモンド以上のランクの方に全世界平等に割り当てられます。

ダイヤモンド	3 割等
ブルーダイヤモンド	4 割等
イエローダイヤモンド	5 割等
ピンクダイヤモンド	6 割等
ブラックダイヤモンド	7 割等
クラウンダイヤモンド	8 割等

ダイヤモンドプールは週ごとにディストリビューターの支払いランクに基づいて計算、支払いが行われます。

クラウンダイヤモンド特典

ロイヤルティボーナス

クラウンダイヤモンド以上のランクを達成後、5年間に渡ってその期間の75%以上をその支払いランク以上のランクでボーナスを獲得した場合、ロイヤルティボーナス250,000GBUを獲得出来ます。次の5年間に75%以上の期間をそのランク以上で資格条件を満たした場合、ロイヤルティボーナス500,000GBUを獲得出来ます。その次の5年間に75%以上の期間をそのランク以上で資格条件を満たした場合には、ロイヤルティボーナス1,000,000GBUを獲得出来ます。

重要な情報

地域限定ボーナスプロモーションと報奨旅行

ヌーセリティはヌーセリティビジネスの構築の努力に対しディストリビューターを励ましたり報酬提供のために、時折、地域限定プロモーションや報奨旅行を実施します。全てのディストリビューターはチームオフィスからこれらプロモーションと報奨旅行の詳細と対象達成期間を入手することが出来ます。

50%収入上限ルール

ヌーセリティが支払うボーナス合計は、全てのIBCへの製品売り上げ収入合計の50%までとします。もしもコミッションまたはボーナスが収入上限の50%を超過した場合、コミッションまたはボーナスは以下の通りに配分されます:もしもコミッションまたはボーナスが収入上限の50%を超過した場合には、50%以上の余剰額はチームマッチングボーナスを調整することで取り戻されます。調整はまず初めに第8世代目の支払いに適用され、次に必要であれば第7世代目、そして次に必要であれば第6世代目に適用されます。この支払い方法は、新規ディストリビューターと、報酬プランから最も少なく稼いでいる一般的ディストリビューターの配当所得を保護するためにあります。

アクティブ化維持の継続

もしもIBCがアクティブ化に必要な最低条件を4週間のボーナス期間において継続して満たせなかった場合には、蓄積されたいかなる繰越ボリュームも流されゼロへリセットされます。ディストリビューターが再度アクティブ化した場合(例、最小100PV以上の注文が完了した場合)ボリュームはその時点からまた蓄積が始まり(以前にリセットされたボリュームは復活しません)、ボーナスを獲得することが出来ます。

ボーナス期間

各週のボーナス期間は毎週月曜日00:00から日曜日23:59(スタンダードマウンテンタイム:米国)と定められています。ボーナスはボーナス期間終了後2回目の日曜日に処理され、5日後の金曜日に支払われます。

世界のほとんど全ての市場において、最低支払いチェック額やコミッション支払い額は20GBUです。いかなるボーナス期間においても、コミッション合計金額が20GBUに満たない場合にはそのコミッションは保留されます。蓄積コミッション合計が20GBU以上になった時点で次のボーナス期間コミッション処理時に支払われます。

用語解説

ヌーセリティ報酬プログラムをより良く理解するために、以下の重要用語定義をご覧ください。

コミッションナブルボリューム(CV):ヌーセリティ社のビジネスモデルは、製品のリテール販売の可能性に基づいています。ディストリビューターがリテールレベルにおける競争価格を維持するために、そして、ホールセール価格とリテール価格の余剰収益を保証するために、全ての製品にポイント価値が割り当てられています。CVとは、ヌーセリティ製品に 割り当てられたポイント価値の

ことです。報酬プログラムはCVの蓄積に基づいています。ヌーセリティは可能な限り最も高いCVを提供することで、ディストリビューターへの多くのリテール収益と多くの歩合収入の理想的バランスを作り出します。製品が売れるたびに、CVが発生します。

グローバルビジネスユニット(GBU): GBUはディストリビューターへ支払われるボーナスを決めるために使われます。1GBUはUS\$1です。GBUが計算された後、ボーナスが実際に支払われる日の予定為替レートによって現地通貨へ返還されます。

インディペンデントビジネスセンター(IBC): IBCとはヌーセリティ報酬系図におけるポジションであり、ディストリビューター登録時に作られます。

パーソナルボリューム(PV): PVとはディストリビューターのIBCへ与えられるCVのことであり、個人使用または再販売のためのディストリビューター個人の製品購入と、ディストリビューターのオンラインリテールストアを通じた直接紹介したカスタマーによる直接購入から発生します。

ランク昇格ボリューム: 新規ボリュームがランク昇格達成のために使われます。新規ボリュームは最大で連続4週間まで資格条件のために使うことができます。

セールスチーム: 各ディストリビューターはセールスチーム系図において2つのチーム、左セールスチームと右セールスチームを持っています。左セールスチームは左に配置された第1レベルのディストリビューターと、その系図の最後のディストリビューターまでの全てのダウンラインを含みます。右セールスチームは右へ配置された第1レベルのディストリビューターと、その系図の最後のディストリビューターまでの全てのダウンラインを含みます。

チームボリューム: ディストリビューターの左チームボリューム(Left-TV)は、左セールスチームの全てのダウンラインディストリビューターからの新規PVと繰越PVの蓄積ボリュームです。そして、右チームボリューム(Right-TV)は、右セールスチームの全てのダウンラインディストリビューターからの新規PVと繰越PVの蓄積ボリュームです。

そのボーナス期間における新規販売からのチームボリュームは、新規左チームボリュームと新規右チームボリュームと呼ばれます。あるボーナス期間から次のボーナス期間へと繰り越される未払いのチームボリュームは、繰越左チームボリュームと繰越右チームボリュームと呼ばれます。

チームボリューム額がより高いセールスチームは強力チームと呼ばれます。チームボリューム額がより低いセールスチームは支払いチームと呼ばれます。支払いチームから発生したチームボリュームは支払いチームボリューム(PTV)です。強力チームから発生したチームボリュームは強力チームボリューム(STV)です。

ご注意:

ヌーセリティ報酬プラン上で暗示または提示された収入に関する言及は全て例解目的のためのみとします。ヌーセリティインターナショナルは収入や収益のいかなるレベルもディストリビューターに保障しません。ヌーセリティ報酬プランからの収入は全て、販売と各ディストリビューターのスキル、能力、そして個人適用によるものとします。

ボーナスの返金

- ① ボーナス対象の製品の返品が生じた場合には、その対象製品によって発生したボーナスを受給したすべての会員は、その報酬金額の返金義務を負います。
- ② ボーナス対象の製品の返金にあたっては、該当会員のボーナスの清算にかかる原状回復義務と相殺します。
- ③ ボーナスの残高不足などにより清算できなかった場合、不足金額の請求をします。
- ④ ボーナスの返金義務は会員の資格を喪失した後も継続して負うものとします。

連鎖販売に関する重要事項 遵守事項

- ① 概要書面と契約書面の交付(特定商取引法第三十七条)
ヌーセリティのビジネスについて初めて説明する際には必ず「概要書面」を交付する必要があります。
- ② 氏名等の明示と勧誘目的を告げる(特定商取引法第三十三条第二項)
勧誘の際に、ヌーセリティの会員であること、取扱い製品の種類、ヌーセリティのビジネスが特定商取引法に基づく連鎖販売取引であることを告げる必要があります。
- ③ 特定負担と特定利益の説明
ビジネスを行う際の金銭的な負担や報酬プランについて必ず説明する必要があります。また事実と異なることを告げてはいけません。

禁止事項

- ① 重要事項の不告知及び不実の告知(特定商取引法第三十四条)
勧誘の際には製品の種類や内容、返品条件、クーリングオフを含む契約の解除、特定負担及び特定利益、未成年及び学生の登録不可等を必ず伝える必要があります。また「誰でも儲かる」など容易に利益を得られるような言動や「世界一の製品である」など事実と異なる表現を使ってはいけません。
- ② 威迫困惑行為、契約解除の妨害(特定商取引法第三十四条)
契約締結の強制や契約の解除を妨害するために相手を威迫、困惑させてはいけません。
- ③ 公衆が出入りしない場所での勧誘(特定商取引法第三十四条)
相手に勧誘目的であることを告げずに公衆の出入りする場所以外で相手を勧誘したり契約をしてはいけません。
- ④ 誇大広告(特定商取引法第三十六条)
事実と異なる表示や実際より著しく優良である、有利である等、相手に誤解を与える表示をしてはいけません。
- ⑤ 不特定多数の人を対象に、あらゆる広告媒体を利用したの宣伝行為はしてはいけません。
- ⑥ ヌーセリティの許可なくヌーセリティが所有する商標やロゴマーク、商号を使ってはいけません。
- ⑦ 製品購入代金の立替えや融資の紹介、斡旋をしてはいけません。他人名義や架空名義で製品を購入したり会員資格(アカウント)の譲渡、貸借をしてはいけません。
- ⑧ 本人名義以外のクレジットカードは利用できません。
- ⑨ 他の連鎖販売取引及び、その商品を会員に勧めてはいけません。
- ⑩ 特定商取引に関する法律、刑法、薬事法、消費者契約法等の関連法規に違反または違反の疑いがある言動をとってはいけません。
- ⑪ 個人でヌーセリティに関する資料を作成し、ヌーセリティの承認を得ずに使うことは関連法規に抵触する恐れがあります。承認のない資料を使うことはできません。必ずヌーセリティの承認を得てください。
- ⑫ 会員を他系列から自分の系列へ引き抜く行為はできません。
- ⑬ 通常量を甚だしく超えた製品の購入はできません。

- ⑭ 承認を得ていない相手に対し電子メール広告(新規会員を募集する内容等)を送信してはいけません。(特定商取引法第36条)また、電子メールによる誹謗中傷、インターネットの書き込みによる誹謗中傷を行ってははいけません。
- ⑮ WEBサイトを個人的にデザインし、ヌーセリティの名前、ロゴ、製品説明、製品、報酬プランを載せて誘導活動をしてはいけません。またヌーセリティの商標を利用したり、ドメインネームやメールアドレスとして派生語や短縮語を利用することはできません。
- ⑯ 会員とヌーセリティまたは関連会社との間で生じる紛争は、米国テキサス州ハリス郡の拘束力のある仲裁によって解決され、その管轄権に服従しなければなりません。
- ⑰ 会員はwww.NuCeritysupport.net/libraryにあるPolicies & Procedures and Code of Ethics「ポリシーと手続規定及び倫理規約(日本版)」を確認し、その内容を異議なく承諾したものとみなします。

退会、除名等

- ① 会員はいつでも自分の意思で契約を解除(以下、「退会」と称す)することができます。退会を希望の場合は所定の申請書または任意の書面(ハガキ等)に必要な事項を記入し、ご署名、ご捺印の上、ヌーセリティに郵送ください。
- ② 登録更新料の支払いがなかった場合は退会となります。ただし、猶予期間60日以内に登録更新料の支払いが確認できた場合は退会とはなりません。
- ③ 以下に該当する場合はヌーセリティの判断で会員登録の停止、除名となることがあります。
 - ・ ヌーセリティの名誉を毀損し、また社会的信用を失わせる行為を行った場合。
 - ・ 本人死亡の場合。ただし、当該会員の法定相続人に譲渡することが可能です。権利のある継承者が売買/譲渡届をすべて記入し、死亡証明書の公認コピー、遺書、信託、またはその他の法律文書と譲渡されるディストリビューター同意書と共にヌーセリティに提出してください。
 - ・ 刑法、特商法、医薬品医療機器等の関連法規に違反し、反社会的行為があった場合。
 - ・ ヌーセリティが定める禁止行為を行った場合。
 - ・ 破産、債権差押、民事再生、解散、特別清算の申し立てがあった場合、または手形、小切手の不渡りを出した場合。
 - ・ ヌーセリティに虚偽の申告をした場合。
 - ・ ヌーセリティの取扱製品に類似する製品を卸売、ダイレクトセリング等の手段によって販売または、会員を他社ビジネスに勧誘した場合。
 - ・ 返品や返金があった場合。
 - ・ 一旦ビジネス会員から退会した場合は、6ヶ月間は再登録することができません。ただし、登録を認めるか否かはヌーセリティが決定します。

契約解除

クーリング・オフ

登録申請または初回購入はいかなる理由であっても、契約書面を受取った日または初回購入製品を受取った日のいずれか遅い方から起算し20日以内であれば契約解除と製品の返品をすることができます。

クーリング・オフの手続き:

下記の記入例に従って、書面に、契約書面を受取った日または初回購入製品を受取った日のいずれか遅い方の日付、会員番号、氏名、住所、電話番号、クーリング・オフ希望の旨を全てご記入の上、ヌーセリティカスタマーサポートまで郵送してください。その効力は書面を郵送した郵便消印日から生じるものとします。

クーリング・オフをした場合

- ・ 全ての会員の権利は失効します。
- ・ 製品購入代金及び初回年会費、登録費は、全額返金されます。
- ・ 違約金等の費用請求は一切いたしません。
- ・ クーリング・オフの製品返送料金は、会社が負担します。製品は着払いにてお送りください。
- ・ 不実による誤解、威迫、困惑のためにクーリング・オフを行わなかった場合には、クーリング・オフ期間後であっても、「クーリング・オフの妨害を解消するための説明書」を受取り、説明を受けた日から20日間はクーリング・オフを書面にて行なうことが可能です。

書面記入例

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center;">切手</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">540-0012</p> </div> <p style="text-align: center;">大阪府大阪市中央区谷町1-3-1 双馬ビル402</p> <p style="text-align: center;">USA-Direct ヌーセリティサポート 宛</p>	<p style="text-align: center;">クーリング・オフ 通知</p> <p style="text-align: center;">契約書面受取り日または初回製品受取り日</p> <p style="text-align: center;">平成 年 月 日</p> <p>記入年月日 平成 年 月 日</p> <p>製品名 _____</p> <p>会員番号 _____</p> <p>会員氏名 _____ (印)</p> <p>会員住所 _____</p> <p>電話番号 _____</p> <p style="text-align: center;">上記日付の申請を撤回し契約を解除します。</p>
---	---

中途解約による返金

登録から1年以内の会員は製品が届いてから90日以内であれば返品ができます。

製品は再販売でなく会員本人が購入したものでなければなりません。

またご本人の希望での返品でなければなりません。

製品は未使用、未開封、汚損がない、破損がない、使用期限以内等である場合にのみ返品できます。

返品の前に必ずヌーセリティへ返品希望を申し出て製品返品確認番号を受取ってください。

返品の際にはその製品返品確認番号を梱包の外部に明記してください。

送料はご負担ください。

返金金額は製品代金の90%です。

銀行振込みで購入された方には振込み手数料を差し引いて登録口座へ返金します。

またクレジットカードで購入した方にはカード会社を通して返金します。

いずれの場合も既に支払ったボーナスがある場合は、返金金額から相殺となります。

またその製品の返品が生じた場合、その返品製品により発生したボーナスを受給したすべての会員は、その金額を弊社に返金しなければなりません。

ボーナス対象の製品の返金にあたっては、該当会員のボーナスの清算にかかる原状回復義務と相殺します。

ボーナス額不足などにより清算できなかった場合、不足金額を請求させていただきます。

ボーナスの返金義務は、会員資格喪失後も継続して負うものとします。

抗弁権の接続

割賦販売法では抗弁権の接続が認められており、お客様がヌーセリティに対して生じている事由を根拠に、信託会社に対抗することができます。

個人情報の取扱い

会員から入手した個人情報についてヌーセリティでは会員登録、製品購入等の契約、アンケート、説明会、その他ビジネスの中で、個人情報保護法に則った上で、以下のような目的で利用します。

- ① 当社の製品、サービス、イベント、セミナー、会報等の情報を提供するため。
- ② 製品の発送、販売、サービス、マーケティング活動のため。
- ③ 印刷物や宣伝物の送付、営業活動のため。

会員の会員番号、氏名、住所、電話番号、個人実績、返品履歴等の個人情報を、以下のように第三者に提供する場合があります。

- ① 会員組織管理、会員育成、支援等のため、紹介者や同じグループ内の上位会員に対して提供する場合。
- ② ボーナスの支払いまたは入金等あるいは、これに類するものについて金融機関が必要とする場合。
- ③ 製品、書類、その他送付のために、運送業者等の業務委託先に対して提供する場合。
- ④ イベント等で利用する旅行業者、施設等に対して提供する場合。
- ⑤ 裁判所、警察またはこれに準じた情報を有する機関から書面での照会があった場合。

会員はヌーセリティに登録したことで知り得た個人情報等を自己の責任において管理し、第三者に漏洩したり、不当な目的のために利用したりしてはいけません。

その他の規約

本契約は初回の製品代をヌーセリティが受領した時から有効とします。また、社会情勢、法律の改正、その他の事情によりヌーセリティが規約及び本契約またはそれに伴う諸契約の改定が必要であると判断し改定が行われた場合には、会員へ告知しその指定した日より効力を発揮します。

ヌーセリティの説明をする会員は下記の紹介者情報記入欄にご自分の情報をご記入ください。
また説明の際には必ずこの書面を渡し、すべての内容を正しく説明してください。

紹介者情報	
氏名	
会員番号	
住所	
電話番号	

お問い合わせ先

ヌーセリティ日本語カスタマーサポート

電話: 03-4578-9718

FAX: 03-6730-2738

Eメール: JPsupport@NuCeritySupport.net